

Mit XOVI auf Erfolgskurs im Online-Business!

Maximieren Sie jetzt mit wenig Aufwand Ihren Traffic mit Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing. Optimieren und bewerben Sie mit unserer SEO Software effizient die wertvollsten Suchbegriffe, nicht die Ladenhüter. Setzen Sie Ihr Online Marketing Budget intelligent und erfolgreich ein. Verlassen Sie sich nicht auf Ihr Bauchgefühl oder Ihre Erfahrung, sondern auf die aktuellsten und historischen Zahlen & Fakten durch eine professionelle SEO Analyse!

Ob Webmaster, Shop-Betreiber, SEM- / SEO Agentur, Suchmaschinenoptimierer, Kunden von SEO – / SEM Agenturen oder Entscheider im Online Marketing Bereich – über 1.000 XOVI-Kunden konnten bereits ihr eigenes Online Marketing nachhaltig verbessern und den Umsatz erhöhen. SEO, Onpage, Monitoring, SEM, Affiliate – alles im Blick & alles inklusive!

Alles inklusive!

Ob SEO, Links, SEM – kein Aufpreis für weitere SEO Tools! Überwachen und analysieren Sie beliebig viele Domains, Projekte und Keywords!

Internationales Keyword-Monitoring

Tägliche Überwachung Ihrer wichtigsten Keywords in Google, Bing, Yandex und Baidu und für über 30 Länder!

Lokales Keyword-Monitoring

Überwachen Sie Ihre Rankings bei google.de lokal, speziell für Ihre Stadt z.B. Köln, Hamburg oder Berlin.

Datenhistorie und -Exports

Daten rückwirkend für die letzten ~3,5 Jahre! Keine Credits für Export der Daten notwendig!

Support

Für uns selbstverständlich und von daher keine Zeitbegrenzung! Ob Telefon, E-Mail, Live-chat – wir sind immer für Sie da!

Schulungen

Für jeden das Richtige: Online-Schulungen, deutschlandweite Präsenzsulungen oder In-house-Schulungen direkt bei Ihnen im Büro.

Online Shops

Ihr Leben ist E-Commerce. Dass Sie im Internet gefunden werden, Kunden Ihre Angebote begutachten und schließlich auch kaufen, ist damit lebenswichtig. Ein gutes Ranking bei den großen Suchmaschinen ist daher Pflicht. Ihr unschätzbar wertvoller Unterstützer bei dieser Aufgabe: XOXI.

Vergewissern Sie sich im SEO-Bereich des Tools so beispielsweise in einem erstem Schritt über die thematischen Rankings Ihrer Seite: Ranken 70 Prozent Seiten im Bereich Musik, wo Sie doch ausgewiesenermaßen die Adresse für Festplatten sind? In einem solchen Fall, besteht Handlungsbedarf im Bereich Suchmaschinenoptimierung und dem Suchmaschinenmarketing.

Aber auch bei weniger gravierenden Umständen bedarf Ihre Seite der kontinuierlichen Überarbeitung. Werfen Sie einen Blick auf die Chancenkennwörter und optimieren Sie Ihre Inhalte auf diese, um das Ranking der Seite zu verbessern. Nach und nach steigern Sie so den Ranking Value Ihrer Seite, über den Ihnen Dank XOXI bis auf das einzelne Keyword hin Auskunft gibt.

Halten Sie darüber hinaus bei jeglicher Maßnahme die Konkurrenz im Auge. Mit XOXI erhalten Sie auf Knopfdruck die Übersicht über direkte Mitbewerber; Konkurrenten also, zusammen mit Ihnen auf die gleichen Keywords ranken.

Nutzen Sie XOXI als kompakte Plattform der Konkurrenzanalyse und bringen Sie beispielsweise auf Knopfdruck in Erfahrung, welche Backlinkquellen der entsprechende Wettbewerber Ihnen voraus hat und wie wertvoll diese in finanzieller Hinsicht ist.

Machen Sie vom SEM-Bereich Gebrauch. So erhalten Sie nicht allein den Überblick über aktuell geschaltete Anzeigen, sondern können gar historische Anzeigen aller Keywords im Detail untersuchen – wichtige Kennzahlen wie CPC natürlich inklusive. Ob Sie dabei Ihre Domain, oder die eines Mitbewerbers untersuchen, spielt dabei keine Rolle.

Damit haben Sie schließlich auch das Rüstzeug an der Hand, verschiedenste Versionen Ihrer Werbeschaltungen zu testen und diese so Stück für Stück zu optimieren. Die Folge sind nicht nur geringere Streuverluste Ihrer Werbeschaltungen, sondern ebenfalls steigende Konversionsraten und somit auch steigender Profit.

Sollte Ihnen die Konkurrenz dennoch davonlaufen, werden Sie im Affiliate-Bereich fündig. Aufgelistet werden hier sowohl die Affiliate-Netzwerke der Konkurrenz, als auch die konkreten Seiten, von denen aus Links gesetzt wurden.

Nehmen Sie Ihren Erfolg selbst in die Hand und profitieren Sie von soliden Daten. XOXI und der Konkurrenz immer einen Schritt voraus.

SEO- und Internetagenturen

Als Anbieter professioneller SEO-Dienste, können Sie Xovi natürlich dazu nutzen, erst einmal die eigene Internetpräsenz für jeden sichtbar zu machen. So wird die eigene Seite bereits zum Aushängeschild des Unternehmens und dessen Know-How im Bereich Suchmaschinenoptimierung.

König aber ist der Kunde und so gilt es in erster Linie dessen Bedürfnisse im Auge zu behalten. Auch da kann Xovi helfen - Kundenzufriedenheit und Kundenbindung werden positiv unterstützt. So ist es Ihnen möglich, mit Hilfe von Xovi eine ganzheitliche Strategie für Ihre Kunden zu entwickeln.

Ganzheitlich aber heißt keinesfalls unpräzise. Xovi steht für Individualisierung und Detailfülle in der Suchmaschinenoptimierung und dem Suchmaschinenmarketing. Ganz in diesem Sinne ist es Ihnen damit möglich beispielsweise eigene Backlinks oder Keywords bei Xovi einzupflegen. Der Import und Export von hauseigenen Daten stellt kein Problem dar.

Verwalten Sie Ihre Projekte und prüfen Sie diese für Ihren Kunden auf Herz und Nieren. Egal ob die eigene Domain, Unterseiten und Verzeichnisse, oder Subdomains - ein jeder dieser Bereiche kann entweder in seiner Gesamtheit überblickt, oder bis auf die Ebene des einzelnen Keywords heruntergebrochen werden.

Begleitet werden jegliche Berichte mit essentiell wichtigen Kennzahlen, wie Domain- und IP-Popularität. Ein ganzheitlicher Ansatz verbindet sich an dieser Stelle mit punktgenauen Maßnahmen.

Das Tool schöpft dabei aus einem aktuellen Keywordstamm von 1,6 Millionen Begriffen, der vom Kunden selbst erweitert werden kann, um auch Nischenbereiche abdecken zu können. Die Aktualisierung erfolgt im Wochenrhythmus. Das gleiche gilt für wichtige Kennzahlen wie die Domain- oder IP-Popularität.

Andere Daten, wie Informationen zu Backlinks, werden gar täglich auf den neusten Stand gebracht. Auch die Monitoring-Funktion, mit der Sie vom Kunden gebuchte Keywords in aktuell 29 Ländern verfolgen können, ist tagesaktuell. Steigern Sie Ihre Reaktionszeit.

Schließlich hilft Ihnen Xovi auch bei der abschließenden Präsentation der Daten hilft. Erstellen Sie Ihr ganz persönliches Reporting als PDF, zugeschnitten auf Ihre Corporate Identity und überzeugen Sie Ihre Kunden schon visuell. Die auf Basis von Xovi erarbeiteten konkreten Vorschläge werden ihr Übriges tun.

Setzen Sie auf Zukunft, setzen Sie auf Xovi - schlank, schnell und mit eingebauter Innovationsgarantie. Ein hochgeschwindigkeits SEO Contest Link.

Megaabstauberseo

Als Anbieter professioneller SEO-Dienste, können Sie Xovi natürlich dazu nutzen, erst einmal die eigene Internetpräsenz für jeden sichtbar zu machen. So wird die eigene Seite bereits zum Aushängeschild des Unternehmens und dessen Know-How im Bereich Suchmaschinenoptimierung.

König aber ist der Kunde und so gilt es in erster Linie dessen Bedürfnisse im Auge zu behalten. Auch da kann Xovi helfen - Kundenzufriedenheit und Kundenbindung werden positiv unterstützt. So ist es Ihnen möglich, mit Hilfe von Xovi eine ganzheitliche Strategie für Ihre Kunden zu entwickeln.

Ganzheitlich aber heißt keinesfalls unpräzise. Xovi steht für Individualisierung und Detailfülle in der Suchmaschinenoptimierung und dem Suchmaschinenmarketing. Ganz in diesem Sinne ist es Ihnen damit möglich beispielsweise eigene Backlinks oder Keywords bei Xovi einzupflegen. Der Import und Export von hauseigenen Daten stellt kein Problem dar.

Verwalten Sie Ihre Projekte und prüfen Sie diese für Ihren Kunden auf Herz und Nieren. Egal ob die eigene Domain, Unterseiten und Verzeichnisse, oder Subdomains - ein jeder dieser Bereiche kann entweder in seiner Gesamtheit überblickt, oder bis auf die Ebene des einzelnen Keywords heruntergebrochen werden.

Der Megaabstauberseo schlägt zu: Angesetzt für

den 15. Oktober, kommt es im Vorfeld des SEO Days in Köln zum GAU, die gesamte SEO-Community steht vor Infektion durch heimtückischen Erreger.

Seit 2011 ist Köln um eine Attraktion reicher: Mit dem SEO Day Cologne findet nun zum zweiten Mal die erste Veranstaltung statt, die sich ausschließlich mit dem Thema 'SEO' befasst. Auch 2012, nämlich am 15.10., sollen wieder hochkarätige Speaker Verantwortliche des Online-Marketings aus Rheinland und Umgebung in die Domstadt locken – doch hatte niemand mit dem Megaabstauberseo gerechnet.

Was 2011 noch niemand vorhersehen konnte:

2012 droht der komplette Ausfall der geplanten Speaker – Schuld daran, der Megaabstauberseo.

Wer ist der Megaabstauberseo?

Die Frage, wer dieser Megaabstauberseo eigentlich sei, geht jedoch ins Leere. Nicht wer, sondern was – das ist die Frage.

Die Antwort: Es handelt sich um ein Keyword, welches sich pünktlich mit dem gefühlten Herbstanfang als viraler Erreger verbreitet und ganz besonders Google infiziert hat. Ausgebrütet hat den Megaabstauberseo dabei wohl der SEO Day Cologne selbst, genauer: Fabian Rossbacher. Ihn nämlich kann man hier beobachten, wie er als erster SEO vom Megaabstauberseo berichtet.

Das Virus scheint heimtückischen: Perfekt auf seinen Wirt abgestimmt, fordert es den Stolz der SEOs heraus, indem es die Position 1, bzw. die Positionierung auf der ersten Suchergebnisseite 1 als Ziel eines Wettbewerbes steckt. Der Wettbewerb selbst lockt dabei, um die Ansteckungsgefahr noch weiter zu steigern, mit verschiedensten Preisen:

Ein nigelnagel neues "motorola Razr i" von Sparhandy

6 Monate onpage.org – Lizenz

Ein Platz im Workshop Linkbuilding Extreme vom Bösen-SEO und Sepita im November

1 SEO DAY Lifetime Ticket

1 SEO DAY T-Shirt (Es gibt sie nicht zu kaufen)

Option sein Vorgehen 2013 als Speaker vorzustellen

Das ist aber noch nicht alles. Alle die es auf Seite 1 schaffen erhalten ein SEO DAY Ticket 2013.

Es ist somit davon auszugehen, dass auch in Zukunft weitere Krankheitsfälle auftreten werden und, sollten keine Vorsichtsmaßnahmen getroffen werden, bald die gesamte SEO-Community vom Megaabstauberseo befallen sein wird.

Wie kann ich mich gegen Megaabstauberseo schützen?

Der Frage, wie Sie sich gegen den Megaabstauberseo schützen können, gewinnt damit ungeahnte Dringlichkeit, ist doch spätestens mit der Infektion Googles die Chance groß, dass sich die vormals noch vereinzelt Infektionen nun deutschlandweit, vielleicht gar im deutschsprachigen Ausland, auftreten werden.

Daher empfehlen wir: Schützen Sie sich vor diesem heimtückischen Virus und meiden Sie großflächig Orte, an denen der Megaabstauberseo bereits aufgetreten ist – lassen Sie sich auch durch Versprechungen, wie ein Motorola Razr i nicht auf näheren Kontakt ein; der Megaabstauberseo ist hochgradig ansteckend.

Sollten Sie bereits infiziert sein empfiehlt es sich, betroffene Domains und Webpages umgehend aus dem Netz zu nehmen und dies auch Freunden und Bekannten aufzutragen – Eindämmung ist das Gebot der Stunde.

Für weitere Anweisungen, den Megaabstauberseo betreffenden, besuchen Sie uns bitte regelmäßig – wir informieren Sie über zeitnah über die aktuelle Gefahrenlage.

Update 17.10.2012

Interessant wie Google doch die Rankings beim Megaabstauberseo durcheinander würfelt. Gefühlt stündlich ändern diese sich sogar auch auf den ersten Plätzen. Mag wahrscheinlich nicht nur an Google, sondern auch an der aggressiven Optimierungsstrategie der Teilnehmer liegen :)

Jetzt ist es noch knapp eine Woche und wir haben bislang die Top 5 dauerhaft belegen können. Davon können wir uns aber bekanntlich nichts kaufen. Unser Ziel ist es ganz klar den Title zu holen und mit dem Suchbegriff Megaabstauberseo am Stichtag den ersten Platz zu belegen.

Daher werden wir mal etwas Gas geben um endlich mal die Spitzenposition zu erreichen. Unfassbar wie motiviert die Teilnehmer hier sind.

Allen Teilnehmern wünschen wir viel Erfolg und Siegeswillen :)

Update 18.10.2012

So, heute ist Halbzeit bei dem Megaabstauberseo Wettbewerb. Es ist nicht verwunderlich dass die Type-in-Domains wieder mal die ersten Plätze belegen. Umso länger der Test, um so schwieriger wird es sicherlich diese Domains hinter sich zu lassen. Der Test zeigt zumindest jedem SEO wie einfach es doch manchmal sein kann zu einem etwas stärker umkämpften Begriff mit einer Type-in-Domain zu punkten.

Gerade für Affiliates und alle die es werden sollen ein interessantes Beispiel und genau das Gegenteil was uns Matt vor wenigen Tagen noch weiß machen wollte. Wer weiß ob Google daran was ändern wird, aktuell ist es definitiv nicht so.

Werden jetzt wieder ein bisschen Gas geben und ein paar Megaabstauberseo Links abstauben damit wir beim SEO-Day den Pokal in den Händen halten werden.

Wünschen allen fairen Teilnehmern viel Erfolg. Leider nehmen es einige Mitstreiter zu Ernst und löschen Kommentare im eigenen Blog während sie sich dann genau bei diesen Mitbewerbern per Kommentar einen Link abstauben wollen. Ist etwas armselig... keine Sorge: Unserem Tool entgeht nichts :)

Update 22.10.2012

Megaabstauberseo Contest: Aus so einem Wettbewerb sollte jeder Teilnehmer oder Zuschauer seine Erkenntnis mitnehmen, nicht nur der Sieger. Was uns sehr überrascht ist, dass Google trotz der Ankündigung vor ein paar Wochen trotzdem Keyworddomains so extrem gut ranken lässt. Es ist sicherlich kein Zufall, dass zu dem mittlerweile

stark umkämpften Begriff "Megaabstauberseo" immer mindestens 3 Domains auf den ersten Plätzen in den Top 10 stehen, eine davon sogar auf Platz 1 (megaabstauberseo.net).

Klar hat auch diese Seite in den letzten Tagen einiges an Content und Backlinks aufgebaut. Man muss sich aber immer noch bewusst sein, dass die Domain vor ca. 10 Tagen bei 0 angefangen hat und sich hier gegen starke Domains mit Unterseiten durchsetzt. Das hätte ich definitiv nicht erwartet. Falls sich die Seite durch zu schnellen Linkaufbau nicht aus dem Index schießt, dürfte meiner Meinung nach die Domain megaabstauberseo.net diese Challenge gewinnen. Da muss sich natürlich aber erst bei uns vorbeikommen :) Wünschen allen Teilnehmern des Megaabstauberseo Wettbewerbs viel Spaß und Erfolg!

Update 23.10.2012

Jetzt ist Endspurt angesagt: Aktuell liegen wir zu dem Begriff Megaabstauberseo auf Platz 2. Noch 2 Tage und der Sieger wird auf dem diesjährigen Seo-Day gekürt. Jetzt heißt es nochmal ALLES geben – und genau das werden wir machen. War und ist definitiv ein sehr interessanter Wettbewerb, bei welchem alle Teilnehmer etwas mitnehmen können. Am meisten beeindruckt mich wie man mit Keyworddomains in so kurzer Zeit sich so gut da vorne behaupten kann.

Wir sind gespannt wer am letzten Tag den Pott in den Händen hält!

Interessant sind die Rankings zu synonymen Begriffen wie Megaabstauber Seo, Mega Abstauber Seo, Megabstauber SEO Wettbewerb, Megaabstauber Contest, Megaabstauberseo Seo Day, Seo Contest 2012, Seo-Day Megaabstauber Wettbewerb usw. Ein Schelm wer dabei Böses denkt :)

Die letzten Megaabstauberseo Wettbewerb Updates:

Die Abstauber SEO's sind in den letzten Zügen. Seit knapp 14 Tagen kämpfen ein paar Gerd's um den besten Platz in den Suchmaschinen. Nachdem der Begriff Megaabstauberseo noch vor 2 Wochen 0 Einträge lieferte, sind es mittlerweile schon knapp 400.000 Suchergebnistreffer bei Google. Mit anderen Worten: Dieser Bereich ist mittlerweile besser optimiert als viele andere Nischenbereiche in denen man mit einer Affiliate-Domain auf so einer guten Position ein paar Euros hinzuverdienen könnte.

Interessant zu sehen dass die Schwankungen auf den ersten Plätzen so langsam nachlassen und mittlerweile Platz 1 – 5 fast immer auf der gleichen Position zu finden sind. Der Begriff "Megaabtauberseo" hat sich somit wahrscheinlich langsam etabliert :)

In den Top 10 dürfte in den nächsten rund 24 h wenig passieren. Frage bleibt natürlich ob wir den Platz halten bzw. noch um eine Position verbessern können. Unser hartnäckigster Mitstreiter megaabstauberseo.net hatte in den letzten Tagen fast immer die Nase vorn, sprich den Sieg hätte er verdient.

*Das letzte Megaabstauber
SEO Update am 24.10.2012*

Wir sind Megaabstauberseo

Die Vergangenen Tage des Megaabstauberseo Contests haben eine Sache deutlich gemacht: Google ist nicht allmächtig.

Schon der Blick auf den aktuellen Platz 1 zum Keyword spricht Bände: Die von Matt Cutts angekündigte Gegenoffensive um Keyworddomains in Zaum zu halten wird ad absurdum geführt – megaabstauberseo.net triumphiert.

Aber auch in anderer Hinsicht muss man sich fragen, ob der Megaabstauber SEO nicht ganz besonders eine Herausforderung an Google ist und weniger an die Teilnehmer selbst, wird doch, wie teils selbst offen zugegeben, künstlicher Linkaufbau auf die Spitze getrieben. Da wird die Linkkäule ausgepackt, wie zu lesen ist, und Empfehlungen gefälscht – Linknetzwerke schießen nur so aus dem Boden. Und über allem, der Megaabstauberseo.

Megaabstauberseo vs. Google: Die Mähr des passiven SEOs

Alles also deutet darauf hin, dass Google einen Gegenspieler gefunden hat, dem das kalifornische Unternehmen nicht so leicht das Wasser reichen kann. Und auch wenn es noch zu früh ist, tiefe Analysen zu starten, ist im Ergebnis doch eines klar: Wir sind Megaabstauberseo oder, besser noch, Megaabstauber SEO.

Dass hinter dem letzten Satz weit mehr steckt als eventuelles Keyword-Stuffing wird jedem aufmerksamen Leser deutlich werden: Hier soll der

Suchmaschinenoptimierer selbst betont werden, schließlich ist er derjenige, dessen alltäglich Brot im Kampf mit Google besteht.

Der Kampf selbst tobt dabei schon seit Anbeginn der Suchmaschinen und führt uns vor Augen, dass die mehr oder minder unterschwelligen Äußerungen zur Passivität der SEOs, ob nun megaabstauberseo oder nicht, spielt dabei keine Rolle, schlichtweg falsch sind. Suchmaschinenoptimierer sind keinesfalls bloße Opfer.

... und die Moral von der Geschichte': Mit Megaabstauberseos spielt man nicht ...

Suchmaschinen mögen zwar in Algorithmen gegossene Gesetze erlassen, sind dabei jedoch nicht ohne Feedback, müssen also auch mit Rückkopplungseffekten umgehen. Genau hier liegt damit das Einfallstor der SEO-Branche, kann diese doch über eben jedes Feedback Einfluss auf Google selbst nehmen und somit aktiv werden.

Sich diesem bewusst zu werden, ist wohl, wie bereits geschrieben, die wichtigste Lehre des SEO Day Wettbewerbes. Das aber bedeutet vor allem eines: „Megaabstauberseo“ ist längst kein Keyword mehr; es ist Meme.

In diesem Sinne wünschen wir allen Teilnehmer noch letzte schöne Stunden beim Megaabstauber SEO Day, wie man es wohl auch nennen könnte. Und denkt daran: Wir sind Megaabstauberseo!

In-House

Sie wollen die Seite ihres Unternehmens auf die vorderen Ränge der Suchmaschinen bringen, Brandingeffekte erzielen und Identity Management betreiben? Mit XOVI kein Problem!

Im SEO-Bereich finden Sie alle notwendigen Angaben zu Ihren Keywords, aber auch denen Ihrer Konkurrenz. Machen Sie beispielsweise mit einem Klick die 350 stärksten Unterseiten Ihrer Domain aus und stärken Sie durch eine Neuausrichtung der internen Verlinkung die Sichtbarkeit und das Ranking der eigenen Seite.

Erfahren Sie im Bereich Backlinks, welche Backlinkquellen die Konkurrenz nutzt und starten Sie den zielgenauen Gegenangriff. Informieren Sie sich über chancenreiche Keywords und richten Sie Ihren Linkaufbau auf diese hin aus. Der XOVI-Linkmanager lässt Sie dabei stets den Überblick behalten. Link-Kooperationen, Partner und Linktypen - alles per Knopfdruck abrufbar, individuell und übersichtlich aufbereitet.

Profitieren Sie von der großen XOVI Keyword Datenbank, mit der per Knopfdruck günstige Suchbegriffe in hart umkämpften Bereichen vorgeschlagen werden. SEO-, SEM- und Affiliatemaßnahmen können so noch effizienter gestaltet werden.

Die Onpage-Optimierung darf dabei natürlich nicht zu kurz kommen. Auch hier hilft XOVI. Im Onpage-Bereich lässt sich die Qualität der Seite bis hinein in Ihre Struktur und Ihren Aufbau

verfolgen. Schon bald wird jede wichtige Seite optimal für SEO (Suchmaschinenoptimierung) geeignet sein - die Nutzer werden es Ihnen danken.

Vergessen Sie dabei aber nicht den Long Tail in Ihre Überlegungen mit einzubeziehen. Aktuell bietet XOVI hier in seinem SEO-Bereich bereits wichtige Hinweise. Damit Sie in Zukunft jedoch noch effektivere Maßnahmen ergreifen können, plant XOVI eine Longtail-Datenbank mit einem Keywordstamm von 20 Millionen Begriffen.

Erreichen Sie mit XOVI die Ziele Ihres Chefs und überzeugen Sie diesen mit individuell aufbereiteten und übersichtlich dargestellten Reportings aus dem XOVI-Tool und begegnen Sie weiterführenden Fragen mit harten Fakten.

Sollten Sie dennoch Zweifel haben, ob XOVI zu dem Tool für Ihr In-House SEO werden kann, beziehungsweise, ob Sie die angebotenen Daten optimal für Ihre Zwecke nutzen können, können wir Sie beruhigen. Auch hier hat XOVI eine Antwort parat.

Mit der XOVI Academy kommen wir direkt zu Ihnen ins Unternehmen. Profitieren Sie von individueller Beratung. Wir zeigen Ihnen Best-Practices und arbeiten mit Ihnen an konkreten Problemen Ihrer Seite.

XOVI: Know-How für Ihren Erfolg.

XOVI- und SEO-Schulungen

Mit der Xovi Academy bietet die Xovi GmbH für das hauseigene Online Marketing und SEO Tool Schulungen in sämtlichen deutschen Großstädten und Österreich an. Eine SEO Schulung dauert in der Regel 4 – 5 Stunden und findet in kleineren Gruppen statt. Hier wird das SEO Tool vorgestellt, gezeigt wie man mit Xovi erfolgreicher Online Marketing und SEO Kampagnen gestaltet sowie verschiedenes rund um SEO, SEO Tools, Backlinks und künftige Funktionen in unserer SEO Software präsentiert.

Ablauf und Themenpunkte

In dem Xovi Seminar werden sämtliche Bereiche des Tools vorgestellt und erklärt, so dass jeder Teilnehmer die Funktionen und Möglichkeiten des Tools versteht und sinnvoll für sich einzusetzen weiß. Dabei werden praktische Fallbeispiele anhand der Projekte der Teilnehmer gezeigt, sowie Gratisanalysen und wertvolle Optimierungstipps für die jeweiligen Webseiten gezeigt.

Wie setze ich Xovi sinnvoll für meine Webseite oder meinen Online-Shop ein?

Wie analysiere ich effizient Mitbewerber und eigene Projekte?

Wo stecken (Optimierungs-)Potenziale für meine Domains?

Wie optimiere ich intelligent anhand der aus Xovi gewonnenen Daten?

Wie überwache ich automatisch die Veränderungen meiner Domains und die der Mitbewerber?

Wie wertvoll ist meine eigene Seite / die meiner Mitbewerber?

Sowie viele weitere interessante Punkte und Live-Beispiele auf Wunsch auch mit Domains der Seminar-Teilnehmer.

Die Teilnehmerzahl wird bewusst gering gehalten, damit jeder Seminarteilnehmer auf seine Kosten kommt und individuelle Fragen gemeinsam erörtert und diskutiert werden können.

Das X.OVI-Tool

Ob SEO Tools, SEM-Tool oder Affiliate-Tool, die All-In-One-Software von X.OVI versorgt Sie aus allen drei Bereichen mit brandaktuellen Daten. Und genau diese Auswertungen benötigen Sie, damit Sie sich Ihren persönlichen Vorsprung im Online-Markt sichern können. Dafür sorgen die fünf Qualitätsfaktoren des X.OVI-Tool's:

Umfassend: Viele Millionen Keywords, gecrawlte Domains und URLs etablieren eine stichhaltige Datenbasis

Garantiert auf dem aktuellsten Stand: Unsere Datenbasis wird kontinuierlich erweitert. Jeder Kunde hat die Möglichkeit in den SEO Toolseigene Suchbegriffe hinzuzufügen und so die perfekte Individuallösung zu erhalten.

Komfortabel und nah: Bei Fragen rund um unsere SEO Software stehen Ihnen kompetente Berater aus dem Hause X.OVI zur Seite.

Einfach zu bedienen: Ihr persönliches Tool ist einfach aufgebaut. Mit wenigen Klicks erhalten Sie alle relevanten Daten sowie die Ihrer Wettbewerber. Eine Installation ist nicht notwendig.

Ganz ohne Risiko: Bei Vertragsabschluss profitieren Sie zunächst von der 30 Tage Geld-zurück-Garantie. Außerdem können Sie zwischen unterschiedlichen Vertragslaufzeiten wählen. Diese reichen von ein, drei, sechs bis hin zu zwölf Monaten. Suchen Sie sich einfach Ihr passendes Vertrags- und Abrechnungsmodell aus.

X.OVI hilft Ihnen dabei, Ihren Online-Erfolg maßgeblich zu steigern

Auch wenn Sie nur über ein geringes Budget verfügen, Sie werden von dem SEO- und Online-Marketing Tool von X.OVI profitieren. Überzeugen Sie sich selbst:

Was machen meine Wettbewerber?

Das ist wohl die wichtigste Frage im Online-Marketing Markt. Die Antwort dazu finden Sie in unserer SEO Software. Das Tool bietet Ihnen folgende Übersichten:

1. Welche Online-Marketing Instrumente Ihre direkten Wettbewerber wie und wo einsetzen.
2. Mit welchen Suchbegriffen Ihre Mistreiter besser gefunden werden als Sie.
3. Wie sich Ihre Backlinks und die Ihrer Wettbewerber entwickeln.
4. Woher Ihre Konkurrenten den wertvollsten Traffic erhalten.
5. Wie erhöhe ich meinen OVI in den Suchmaschinen?

Klare Informationen über die eigene Positionierung und Sichtbarkeit im Internet sind für jede Online-Marketing-Strategie entscheidend. Stichwort: Überschaubarkeit und Transparenz. Das liefert Ihnen X.OVI mit den SEO Tools auf Basis höchster und ständig aktualisierter Datenqualität.

Wie erhöhe ich meinen Traffic?

Jeder möchte seine Besucherzahlen erhöhen. Doch bezahlte Anzeigen werden in den Suchmaschinen immer teurer. Einzige sinnvolle Möglichkeit: Eine professionellen Suchmaschinenoptimierung vornehmen. X.OVI zeigt Ihnen auf, an welchen Schrauben Sie zu drehen haben, damit Sie mit dem geringsten Aufwand den größten Erfolg erzielen.

Wie baue ich meine Stärken spürbar aus?

Eine Unternehmenswebseite sichert heutzutage keinesfalls mehr automatisch die gewünschte Sichtbarkeit im Netz. Die Wettbewerbsintensität im Internet ist extrem hoch und steigt kontinuierlich. Nur derjenige, der über stichhaltige Informationen bezüglich seiner Positionierung im Internet verfügt und diese strategisch einsetzt, wird sich auch auf lange Sicht auf dem Markt durchsetzen können.

Wie plane ich jeden Tag eine erfolgreiche Online-Marketing-Strategie?

Dafür müssen Sie im Vorfeld folgendes wissen:

Bei welchen Suchbegriffen es sich lohnt, eine Suchmaschinenoptimierung beziehungsweise Adwords-Kampagne zu starten.

Was genau Ihre Mitbewerber machen.

Welche Suchbegriffe Ihnen zwar viele Besucher bringen würden, aber unverhältnismäßig hart umkämpft und daher zu teuer sind.

Welche Alternativ-Keywords Ihnen zur Verfügung stehen.

Wo Sie mit wenig Aufwand "viel" erreichen können.

Wir helfen Ihnen dabei, genau das herauszufinden und stellen gemeinsam mit Ihnen die Weichen, damit Sie schnellstmöglich zu einem erfolgreichen Online-Unternehmer aufsteigen.

SEO-Tools

Absolute Transparenz, schnelle und individuelle Anpassung unserer SEO Suite

Optimiertes Kosten-Nutzen-Verhältnis

Komfortfunktionen wie Chancen-Keywords, Top-Rankings oder Keyword-Import

Tägliche Ranking-Aktualisierung der wichtigsten Suchbegriffe im Monitoring

Benutzerdefinierte Suchbegriffe gesondert verwalten

Detaillierte Analysen – vom einzelnen Keyword bis zur kompletten Unterseite

SEO Tools: Sie wollen Ihr Unternehmen im Internet erfolgreich positionieren. Das heißt, schnell und einfach in den ersten Ergebnissen der Suchmaschinen auftauchen. Denn nur dann schaffen Sie es auch, die gewünschte Aufmerksamkeit zu erhalten, Kunden für sich zu gewinnen und Ihren Umsatz maßgeblich zu steigern. Dabei müssen Sie natürlich stets im Auge behalten, wie sich Ihre Konkurrenten im Netz positionieren, wie diese ihren wichtigen Traffic erhalten und wer als potenzieller Mitstreiter neu hinzugekommen ist.

Transparenz, schnelle Umsetzung und zeitnahe Erfolgsmessung sind damit ganz entscheidende Bausteine, um langfristig Erfolge im Online-Marketing Bereich und somit bei Google und Co. einzufahren. Eine professionelle SEO Software wie XOVI hilft Ihnen dabei, den Überblick zu behalten und schnell und einfach agieren zu können. Das "Leistungspaket von XOVI" gibt Ihnen umfassen-

de Auskunft über folgende Bereiche:

Für welche Keywords Ihre Website und die Ihrer Wettbewerber ranken

Auf welchen Positionen Ihre Website sowie die Ihrer Wettbewerber stehen

Wie sich der zeitliche Verlauf Ihres Rankings und der Ihrer Wettbewerber entwickelt

Welche Backlinks Sie oder Ihre Mitbewerber haben, hinzukommen oder gelöscht werden

Welche Suchvolumina und welche Konkurrenzdicke bestimmte Keywords erreichen

Welche Kosten Sie an welchen Online-Hebeln effektiv sparen können

An welchen Stellen Sie ungenutzte Potenziale nutzen können

Mit wenigen Klicks können Sie einfach Ihre Website an die jeweilige Marktsituation anpassen. Die SEO Tools von XOVI bieten Ihnen somit alle Daten, die Sie für die Berechnung und Kalkulation einer effektiven SEO-Kampagne benötigen. Sie erhalten dabei vertiefende Informationen zu folgenden Punkten:

Die Sichtbarkeit der gewünschten URL
In diesem Bereich des SEO Tools erhalten Sie Informationen darüber, in welcher Qualität Ihre Domain sichtbar ist und welche Position diese in den TOP 10 Rankings einnimmt.

Die Keywords sowie die Rankingveränderungen der gewünschten URL

Hier erhalten Sie einen Gesamtüberblick zu den Keywords. Eine Filteroption ermöglicht Ihnen individuelle Selektion. Vorteil: Ihre wichtigsten Suchbegriffe und Long-Tail-Keywords haben Sie im Blick. Gleichzeitig bekommen Sie hier auch Informationen darüber, wie qualitativ Ihre Keywords sind. Tendenzielle Veränderungen erkennen Sie ebenfalls und können bei Bedarf zügig Veränderungen vornehmen. Ziel ist es, Ihre Keywords zu optimieren, um ein sinnvolles Kosten-Nutzen-Verhältnis herzustellen.

Das thematische Ranking der gewünschten URL Hier erhalten Sie im SEO Tool Einblick darüber, in welchen thematischen Bereichen es sich für Sie und Ihre Domain lohnt, den prozentualen Umsatz anzuheben. Die Bereiche sind beispielsweise aufgeschlüsselt in Produkte, Möbel, Computer, Mobilfunk oder Marketing – abhängig von Ihrer Geschäftssparte. Der Vorteil dieser Zuordnung: Sie können zielgerichtet Investitionen in den Geschäftsfeldern vornehmen, die Sie bislang vernachlässigt haben, obwohl Sie trotzdem besser ranken. Wie sich Ihre Konkurrenten in dieser Hinsicht positionieren, erkennen Sie ebenfalls.

Die (Sub-)Domains der gewünschten URL Hier können Sie auf einen Blick das Netzwerk Ihres Mitbewerbers sehen. Sie erkennen welche Websites beispielsweise Ihren Markennamen in der URL tragen. Dieses Auffinden ist wichtig, wenn Sie Wert darauf legen, eine eindeutige Identität und Wiedererkennung zu erhalten.

Die stärksten Unterseiten der gewünschten URL Hier haben Sie die Chance, das Ranking Ihrer Domain zu verbessern. Besonders starke Unterseiten nutzen Sie einfach als Ihr Zugpferd, indem Sie den ausgewiesenen OVI-Wert kontinuierlich steigern und die Keywords entsprechend analysieren und neu ausrichten. Dies ist ein wesentlicher Baustein, um über "Verlinkungen" Ihren Marktwert erfolgreich zu steigern. Eine detaillierte Auswertung zeigt Ihnen alle zeitliche Veränderungen.

Das Konkurrenzumfeld der gewünschten URL Hier sehen Sie, wer Ihre direkten Mitbewerber sind und erhalten Informationen über deren Positionierung und Wertigkeit hinsichtlich der Domains und der dazugehörigen Keywords. Domains, die Ihrer ähnlich sind, sehen sie ebenfalls, einschließlich des jeweiligen OVI-Werts. So erkennen Sie leicht, wer Ihren Markennamen unter Umständen missbraucht.

Wenn Sie mehr über unsere SEO Tools erfahren möchten, einfach kostenloses Testaccount anfordern oder mit einem unserer Berater einen Telefontermin vereinbaren.

Keyword-Monitoring

- Ranking-Überwachung in 29 Ländern
- Tägliche Ranking-Aktualisierung Ihrer Keywords
- Schnelle Reaktion auf Rankingveränderungen
- Zubuchbare Keywords-Pakete für das Monitoring

Sie wollen Ihre wichtigsten Projekte und Keywords tagesaktuell überwachen, prominent aufgelistet finden und gleichzeitig schnell auf Rankingveränderungen reagieren können? Das Monitoring-Tool setzt genau hier an.

Keywords einpflegen

Welche Keywords Sie in das XOVI Monitoring-Tool einpflegen, bleibt vollständig Ihnen überlassen und orientiert sich damit ganz konkret an Ihren persönlichen Prioritäten. Sie können dazu entweder manuell eine Liste mit den für Sie besonders relevanten Keywords erstellen oder markieren ganz einfach Ihre wichtigsten Suchbegriffe unter der Rubrik "Benutzerdefinierte Keywords". Diese werden dann automatisch in das tägliche Monitoring übernommen.

Effektives Monitoring in 29 Ländern

Eine Gesamtübersicht zu allen Keywords steht Ihnen ebenso zur Verfügung. Ein Filter ermöglicht individuelle Verwaltung. Insgesamt stehen derzeit 29 Länder für das tägliche Monitoring zur Verfügung. Im Einzelnen handelt es sich dabei

um folgende Länder: Deutschland, Schweiz, Österreich, Spanien, England, Italien, Frankreich, Belgien, Bulgarien, Dänemark, Estland, Falkland-Inseln, Finnland, Griechenland, Irland, Luxemburg, Mosambik, Niederlande, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Slowakische Republik, Slowenien, Tschechien, Ungarn, Zypern und die Vereinigten Staaten von Amerika.

Das Extra an Monitoring: Preisliste

Grundsätzlich ist das Monitoring-Tool von XOVI mit einem voreingestellten Grund-Volumen von 250 Keywords vollkommen kostenlos. Benötigen Sie allerdings mehr Keywords, können Sie diese in Form von Paketen hinzubuchen, die Ihnen monatlich in Rechnung gestellt werden. Die Preistaffelung der zubuchbaren Keywords-Pakete sieht wie folgt aus:

1. Paket mit 250 Keywords: 20,00 Euro (zzgl. MwSt.)/Monat
2. Paket mit 500 Keywords: 30,00 Euro (zzgl. MwSt.)/Monat
3. Paket mit 1.000 Keywords: 50,00 Euro (zzgl. MwSt.)/Monat
4. Paket mit 2.500 Keywords: 75,00 Euro (zzgl. MwSt.)/Monat
5. Paket mit 5.000 Keywords: 100,00 Euro (zzgl. MwSt.)/Monat
6. Paket mit 10.000 Keywords: 175,00 Euro (zzgl. MwSt.)/Monat

Keywordrecherche

Heutige Wettbewerbsvorteile sind abhängig von kleinen, aber dennoch wichtigen und entscheidenden Faktoren. Insbesondere was den Bereich Online-Marketing angeht. Hier kommt es hauptsächlich darauf an, schnell agieren zu können und entsprechende Maßnahmen zu starten. Dabei spielen Keywords eine signifikante Rolle. Und genau aus diesem Grund haben wir von Xovi die spezielle Keyword-Datenbank zur professionellen Keywordrecherche entwickelt. Millionen von Keywords wurden von uns gesammelt und auf ihre Werte bei Google geprüft. Mit uns haben Sie damit die einmalige Chance, die besten Keywords für Ihre Webseite zu finden. Oder aber Sie recherchieren bei uns ganz einfach Keywords für eine neue Webseiten-Idee.

Die Keyword-Datenbank verschafft Ihnen den nötigen Vorsprung

Finden Sie die Keywords, bei denen ein hohes Suchvolumen vorhanden, aber die Mitbewerberdichte gering ist

Keywords, die einen niedrigen CPC-Wert besitzen, aber ein immenses lokales Suchvolumen vorweisen

Neue Keywords für Ihre bestehende Webseite, um die Effektivität zu erhöhen

Erweitern Sie die Keyword-Liste mit speziellen Longtails durch Filtermöglichkeiten

Holen Sie ganz einfach mehr aus Ihren Seiten heraus – durch effektive Implementierung sinnvoller Keywords

Backlink-Tool

Konkurrenzanalyse, Anker-Texte, Linkziele, Linktypen u.v.m.

Schnellanalyse bis hin zur Detailansicht

Volle Kontrolle über Art und Weise des Linkwachstums

Das Xovi Backlink Tool analysiert Ihre Linkstruktur und die der Mitbewerber.

Backlinks gehören zu den wichtigsten Zutaten, wenn es darum geht, Top-Rankings bei den bedeutenden Suchmaschinen zu erreichen. Diese regelmäßig zu analysieren, zu überwachen und zu verwalten ist jedoch sehr aufwendig. Mit dem Xovi Backlink Tool wird das zum Kinderspiel.

Backlink-Übersicht – Alle wichtigen Informationen auf einen Blick

Die Backlink-Übersichtsseite ist Ihre erste Anlaufstation, wenn Sie kompakte Informationen benötigen. Neben wichtigen Kennzahlen zur Link-Popularität, erhalten Sie eine Schnellanalyse, bei der Sie beispielsweise TOP 25 Ankertexte, Linkziele oder Domains angezeigt bekommen. Grafische Darstellungen ergänzen die Kompaktinformationen und zeigen das Verhältnis von Follow- und No-Follow-Links, Start- und Deeplevel-Verlinkungen oder visualisieren die globale Verteilung der Backlinks. Für vertiefende Informationen steht im Backlink Tool auch eine Übersicht aller einzelner Backlinks zu Ihrer Webseite zur Verfügung, ein-

schließlich der expliziten Linkpfade, der verlinkten Domains, Host oder IP-Adressen. Insgesamt sind alle Backlink-Informationen detailliert aufgeschlüsselt und verschaffen Ihnen eine umfassenden Betrachtung.

Wir wollen es einfach „einfach“ für Sie – Benutzerdefinierte Backlinks

Ein Klick in die Checkbox reicht aus und Sie haben den Backlink im Visier: Dieser steht Ihnen auf einer separaten Seite für das Controlling zur Verfügung. Ihr Vorteil: Sie müssen nicht immer „alle“ Links durchschauen und prüfen. Der „benutzerdefinierte“ Backlink-Bereich hilft dabei, eine verbesserten Übersicht der wichtigsten Backlinks einer Domain – beispielsweise die wertvollsten, getauschten oder gemieteten Backlinks – gesondert zu überwachen und zu verwalten. Die Backlinks sind dabei jeweils nach verschiedenen Kriterien sortierbar und exportfähig. Die zu überwachenden Backlinks können dabei ebenfalls projektbezogen definiert und per Drop-Down ausgewählt werden. Ein weiteres Plus: Effizientere Bearbeitung beim Löschen der Backlinks von Linkpartner beziehungsweise beim Auslaufen von Backlink-Deals.

Zusätzlich im Paket – Backlinks hinzufügen und Domain vergleichen

Hier können Kunden selber Links hinzufügen, die das Tool selbst noch nicht gefunden hat, Ihnen aber dennoch bekannt sind. Diese werden in den Crawler mit aufgenommen. Somit erweitert sich die Auswertung von wirklich wichtigen Backlinks „aktiv“. Auf diese Weise behalten SEO-Aktive die Veränderungen der Link-Struktur perfekt im Blick.

Ebenfalls haben User die Option im Backlink Tool zwei Domains miteinander zu vergleichen. In der Analyse wird deutlich, welche Links diese jeweils (nicht) benutzen und welche bei beiden vorhanden sind. Sämtliche Backlink-Daten werden wie gewohnt mit allen Werten wie OVI, IP-Adresse, Host, Pagerank, DMOZ, Domainpop, Alexa-Rank, URL, Title-Tag, Anker-Text, Anzahl interne / externe Link zu jedem eingehenden Backlink angezeigt.

Detaillierte Analysemöglichkeiten im Backlink-Tool im Überblick:

Allgemeine Informationen zu den Backlinks

1. Backlinks nach TLDs (.de – .ch – .at – .com – .net. – .org usw.)
2. Verwendete Ankertexte
3. Verlinkte Seiten
4. Top Länder aus denen verlinkt wurde
5. Der Domainpop als Verlaufsgraph
6. Die PageRank-Verteilung über alle bekannten Backlinks
7. Eine Weltkarte zur Backlink-Übersicht
8. DoFollow / NoFollow Verhältnis als Graph

Die Backlinks sind dabei mit folgenden Details vermerkt:

1. Der OVI-Wert der Startseite
2. Die URL der backlinkgebenden Seite
3. Der Title-Tag der linkgebenden Seite – um die themenrelevanz einschätzen zu können
4. Der Pagerank der jeweiligen Unterseite
5. Der Ankertext
6. Die Anzahl der internen und externen Backlinks
7. NoFollow / DoFollow

Zusätzliche Details:

- Domainname
- Seitentyp (Blog, Forum etc.)
- Pagerank der Startseite
- Domainpop
- Eintrag in Yahoo Directory (ja / nein)
- Eintrag in DMOZ (ja / nein)
- Alexa Rank
- IP-Adresse
- Hostname
- Hostland

Linkmanager

- Datenbank für effektive Verwaltung Ihrer Links
- Automatische Fehlerüberprüfung Ihrer Links

Der Linkmanager automatisiert Ihre Linkverwaltung. Auf diese Weise haben Sie Ihre Links fest im Blick und erhalten Informationen zu jeglichen Veränderungen – egal ob Links gelöscht werden, auf NoFollow gesetzt werden oder deren Seiten betrafft werden (Penalty).

Effektive Suchmaschinenoptimierung basiert zum großen Teil auf zielgerichtete und vor allem kontinuierlich durchgeführte Link-Aktivitäten. Dabei den Überblick zu behalten, kann zu einer Herausforderung werden. Vor allem, wenn die eigenen Projekte komplexer werden. Der Linkmanager von Xovi setzt genau hier an.

Folgende Features sind im Linkmanager enthalten:

1. Verwaltung Ihrer Links
2. Überprüfung Ihrer Links auf Existenz und Validität (Linktext, NoFollow / Follow, Absturz der linkgebenden Seite in den SERPS etc.)
3. Bestmögliche Dokumentation
4. Umfangreiche statistische Auswertung auf Projekt und / oder Zeitraum bezogen
5. Verwaltung Ihrer "Link-Kooperationen" um "4-Way"-Kooperationen abbilden zu können (reziproke Verlinkung)
6. Direkte Übernahme der Links aus unserem neuen Xovi Backlink-Tool
7. Umfangreiche Import-Funktionen aus vielen anderen Quellen

Denken Sie daran: Backlinks sind immer noch der wichtigste Baustein im SEO-Bereich, wenn es um Top-Platzierungen bei Google & Co. geht.

SEM-Tool

- Aktuelle Daten zu Keywords, Landingpages, Rankings, Sichtbarkeit u.v.m.
- Historische Daten zu geschalteten Anzeigen, inklusive Anzeigen-Text
- Steigern Sie Traffic und Conversionrate Ihrer Seite

Mit Suchmaschinenwerbung steht Ihnen ein äußerst effektiver Kanal zur Verfügung, eigene Produkte und Dienstleistungen bekannt zu machen. Online präsent zu sein und so den Vertrieb anzukurbeln, ist allerdings kein Selbstläufer. Ohne einen detaillierten Einblick die SEM-Kampagnen Ihrer Wettbewerber, fällt es zunehmend schwer, die richtigen Keywords zu buchen und effektive Anzeigentexte zu schalten. Das XOVI SEM-Tool setzt genau an dieser Stelle an.

Übersicht

So ist denn auch der erste Blick auf wichtige Kennzahlen und Informationen von besonderem Interesse. Nach Eingabe der Domain finden Sie einen Überblick mit Angaben der Anzahl gebuchter Keywords, der durchschnittlichen Position der geschalteten Anzeigen, den Anzeigen URLs, Titel der Anzeigen und der Tracking Domain. Um die Analyse effektiver zu gestalten, werden dabei die erste, dritte und vierte der genannten Felder schon als Link zur jeweiligen Detailanalyse dargestellt. Unterhalb des generellen Überblicks, werden Ihnen bedacht ausgewählte Auszüge aus anderen Rubriken aufgelistet. So finden Sie einen grafischen Zeitverlauf über die Entwicklung der Anzahl geschalteter Anzeigen. Gefolgt wird dieser von einer tabellarischen Darstellung häufig verwendeter Titel und häufig verwendeter URLs.

Den Abschluss bilden die top 25 gebuchten Keywords. Aufgezeigt werden Ihnen hier neben den Keywords deren Position, die Entwicklung eben dieser, die Dichte der Keywords, deren Suchvolumen und die durchschnittliche CPC.

Detaillierte Listen

Möchten Sie – die Export der Daten dabei im Hinterkopf – eine Gesamtschau über gebuchte Keywords, geschaltete Anzeigen, Anzeigen-Titel und Anzeigen URLs, so ist auch das ohne weitere Umstände möglich. Die Rubriken sind dabei alle nach dem gleichen Muster organisiert und erleichtern somit den Überblick der aufgelisteten Daten. Der Export ist mit einem Klick möglich, der Dateityp und die maximale Anzahl der Datensätze dabei frei wählbar.

Anzeigenverlauf und Domain-Vergleich

Um effektive Anzeigen zu schalten, eignen sich besonders historische Daten. Hier können Sie sehen, welche Anzeigen geschaltet wurden und so die Erfolge und Misserfolge nachverfolgen. Möglich wird dies in der Rubrik 'Anzeigenverlauf'. Haben Sie ein Keyword eingegeben, dessen Verlauf aufgezeigt werden soll, eröffnet sich neben der Darstellung der verschiedenen Anzeigen, deren Position und Datum auch eine Infobox zum jeweiligen Keyword. Angezeigt werden hier die inhaltliche Kategorie, in welches das Keyword fällt, das lokale und globale Suchvolumen, der durchschnittliche CPC, die Mitbewerberdichte und die Anzahl der Suchergebnistreffler. Den Abschluss des XOVI SEM Tools bildet der Domain-Vergleich. Hier werden Sie nach Eingabe einer Vergleichs-Domain über übereinstimmende Keywords beider Domains informiert. Ebenso werden auf Basis des Keywordpools beider Domains auch in Betracht zu ziehende Keywords für jede der beiden Domains aufgezeigt.

Wenn Sie mehr über unsere SEM Tools erfahren möchten, einfach kostenloses Testaccount unter info@xovi.de anfordern oder einen unserer Berater per Telefon kontaktieren.

Affiliate-Tool

Das XOVl Affiliate-Tool:

- Alle Affiliate-Partner der Konkurrenz
- Vollständige Auflistung genutzter Affiliate-Netzwerke
- Erreichen Sie höchste Transparenz mit minimalem Aufwand

Das XOVl Affiliate-Tool versteht sich als Überblick und Domain-Vergleich.

Als Kuchendiagramm dargestellt, wird Ihnen die Anzahl der Affiliate-Partner der jeweils untersuchten Domain(s) aufbereitet. Erst bei einem Vergleich nutzt die Grafik dabei ihr volles Potential als übersichtliche Aufbereitung.

Unterhalb der Grafik, folgt eine Auflistung aller Affiliate Partner. Dabei werden hinter jeder URL des jeweiligen Partners das Affiliate-Netzwerk vermerkt, über welches er mit der untersuchten Domain in Verbindung steht.

Ebenso finden sich wichtige Kennzahlen, wie der OVI der jeweiligen Seite, die Anzahl rankender Keywords und ebenso auch die Anzahl vorhandener Adwords-Kampagnen.

Diese beiden Kennzahlen stehen dabei stellvertretend für entsprechende SEO- und SEM Maßnahmen des Affiliate-Partners. Klicken Sie also auf die in der Spalte 'Rankings' angeführten Werte, kommen Sie damit in das XOVl SEO-Tool und können dort die angegebene URL bis ins letzte Detail hin untersuchen.

Gleiches gilt für die Spalte 'Adwords', wo Sie durch einen Klick auf die jeweils angeführten Werte direkt in das XOVl SEM-Tool gelangen und Ihnen auch dort wiederum alle Details zur Verfügung stehen, die Sie für eine gewinnbringende Analyse brauchen.

Reporting-Tool

- Zusammenfassung prägnanter Daten schnell und einfach per Knopfdruck erstellen
- Individuelle Gestaltung der Reports für Sie und Ihre Kunden
- Optimierungspotenziale übersichtlich erfassen können

Eine Zusammenfassung prägnanter Daten ist die Grundlage, um auf einen Blick wichtige Kennzahlen im Verhältnis zu sehen und den Status-Quo abzufragen. Diese Art der Übersichtlichkeit ist nicht nur für die eigene Kontrolle wichtig, sondern auch für Ihre Kunden. Ein sinnvolles Reporting hilft dabei, Ihre Fortschritte und auch Ihre Veränderungen sichtbar zu machen und Orientierung für weitere Aktivitäten zu schaffen.

Standardisierte oder individuelle Vorlagen für Ihre Reports

Sie haben bei jedem Report die Möglichkeit zwischen einer Standard-Vorlage oder einer individuell erstellten Vorlage zu wählen. Bei letzterem

haben Sie viel Spielraum und können das gesamte Layout des Reports nach Ihren persönlichen Bedürfnissen verändern – von Firmenlogo und Schriftfarbe über Darstellungsweise der Charts, Seitenränder, Zeilenabstand bis hin zum Header oder Footer. Einleitungstexte können Sie ebenfalls verfassen und einbinden. Die Reports werden anschließend in eine PDF übersetzt. Sobald Sie Ihre Vorlagen gespeichert haben, können Sie diese immer wieder verwenden und auch jederzeit weiter ausgestalten.

Ihnen stehen fünf Vorlage-Typen zur Auswahl, die Basis für Ihre Auswertungen sind:

Domainanalyse, Kunden-, SEO-, SEM- oder Backlink-Report

Onpage Tool

Das XOXI Onpage-Tool:

1. Detaillierte Onpage-Analyse bis zur fünften Ebene Ihrer Seite
2. Handfeste Vorschläge zur Optimierung
3. Verbessern Sie Ihr Ranking schnell und effektiv

Auch die eigene Webseite selbst muss im Rahmen einer umfassenden SEO-Strategie optimiert werden. Diese Onpage-Optimierung umfasst dabei sowohl die technische Umsetzung der Webseite, als auch die Inhalte eben dieser.

Die Onpage-Optimierung fällt damit in den Verantwortungsbereich des jeweiligen Besitzers einer Webseite.

Zu Wissen aber, ob beispielsweise die technische Infrastruktur der eigenen Seite suchmaschinenfreundlich ist, stellt eine große Herausforderung dar. Auch bleibt offen, ob es immer gelingt, die selbst verfassten Texte auch wirklich auf die Intention der Besucher abzustimmen.

Das XOXI Onpage-Tool bietet – nicht nur hier – Abhilfe.

Der Ausgangspunkte Ihrer Onpage-Analyse Die Analyse starten Sie mit Eingabe der gewünschten URL. Ob Sie dabei eine Tiefenanalyse vornehmen möchten oder nicht, entscheiden Sie dabei natürlich selbst. Prinzipiell können bis

zu 500 Unterseiten analysiert und bis zu 10.000 interne Links gespeichert werden.

Welche Analysen Sie angegangen sind, sehen Sie in einer tabellarischen Übersicht. Versammelt darin unter anderem eine Statusangabe der Analyse und die Anzahl der effektiv analysierten Seiten.

Weitere Informationen wie IP-Adresse, Pagerank, OVI, Anzahl indexierter Seiten und Angaben zur Sitemap und Robots.txt finden Sie durch den Klick auf das kleine Plus am rechten Rand der Tabelle.

Onpage-Analyse im Detail: Ein erster Blick Wechseln Sie zur konkreten Analyse einer URL, erhalten Sie einen detaillierten Überblick der konkreten Analyse.

Nach einem kurzen Blick auf Eckdaten der Analyse, sehen Sie wichtige Optimierungspotentiale in einer Übersicht versammelt. Egal ob HTTP-Statuscode, Duplikate & Canonical, Allgemein, Überschriften und Titel, Verlinkungen, Meta-Angaben oder Bilder: Optimierungsvorschläge mit hoher Priorität werden detailliert aufgezeigt.

Darunter dann finden Sie verschiedene Tabellen. Aufgeführt werden hier die intern am häufigsten verlinkten Seiten, die Start URL und schließlich die Ergebnisse der Analyse aufgeteilt nach den jeweiligen Ebenen.

In jeder Tabelle versammelt, Angaben zum Score (XOXI's Bewertung technischen Zustandes der jeweiligen URL), Pagerand, internen Links zur Seite,

interne Links der Seite, externe Links zur Seite, HTTP-Statuscode und Duplikaten.

Onpage URL- und Keyword-Analyse

Analysieren Sie eine der gefundenen URLs im Detail, wird Ihnen der Site Score angezeigt, gewissermaßen die Gesamtbewertung des technischen Zustandes Ihrer Seite.

Unter diesem Score werden fünf Rubriken aufgeführt, welche entweder wichtige Merkmale oder Optimierungspotentiale der Seite anzeigen.

Bei den allgemeinen Daten erhalten Sie generelle Informationen wie die URL, Größe der HTML Datei, ob und wie Java Script Einsatz findet und dergleichen mehr. Ebenso wird ihnen unter HTTP-Head eben dieser angezeigt. Die zwei anderen Kategorien: 'Häufige Keywords' und 'verlinkt'.

Danach folgt eine Auflistung aller Optimierungspotentiale. Zu verstehen ist diese Ansicht dabei als übersichtliche Zusammenfassung derjenigen Optimierungsvorschläge, welche im Detail in den drei nachfolgenden Übersichten aufgezeigt werden.

So erhalten Sie in der Übersicht 'Content' alle Informationen zu den Inhalten Ihrer Seite, aufgeteilt nach Titel, H1, H2, H3, H4-H6, Fett, Kursiv, Unterstrichen und Reiner Text. Ob Ihnen Titel fehlen, Überschriften zu kurz oder nur leicht zu kurz sind, ob zu viel fett geschrieben ist und dergleichen mehr – all dies erfahren Sie hier, grafisch unterteilt und übersichtlich dargestellt.

Unter 'Links und Bilder' finden sich Informationen zu internen und externen Links, sowie eingesetzten Bildern. Ob ihre Links einen Titel haben, es zu viele externe Links gibt, Links zu lang sind, Alt-Texte für Bilder fehlen sind einige der Fragen, die Sie dank dieser Übersicht beantworten können.

Den Abschluss bilden Informationen zu Meta-Daten. Untersucht werden hier Meta-Beschreibung, Meta-Keyword und die Metadaten zu Robots. Beantworten können Sie auf Basis dieser Daten beispielsweise, ob Sie diese Angaben überhaupt gemacht haben oder ob selbige zu oft vorkommen.

Sollten Sie sich an dieser Stelle allerdings noch weitere keywordrelevante Daten wünschen, wie es die Überschrift in diesem Teil des Tools nahelegt, erreichen Sie diese durch die Eingabe eines Keywords unterhalb der Überschrift.

Neu berechnet wird damit der Keyword Score und Total Score, dargestellt unter dem Site Score. Des Weiteren werden alle bis zu dieser Stelle erläuterten Informationen zusätzlich mit Hinblick auf das eingegebene Keyword aktualisiert.

Der Online Value Index (OVI)

Was bedeutet der Online Value Index (OVI)?

Der Online Value Index (OVI) zeigt den tatsächlichen Wert einer Domain in der Suchmaschine Google auf Basis unseres deutschen Datenbestandes. Grundsätzlich bleibt festzuhalten, dass sich die Berechnung des OVI aus zwei Klassen von Faktoren zusammensetzt:

Quantität und Qualität, wobei mit der Quantität die pure Anzahl rankender Keywords gemeint ist.

Auf Basis unserer Erfahrungswerte haben wir daraus einen Algorithmus entwickelt, der die Sichtbarkeit einer Domain im Google-Index über alle platzierten Keywords darstellt. Daher zeigt der OVI, wie gut und wie oft eine Domain insgesamt zu allen Keywords und Keyword-Kombinationen platziert ist.

Je "höher" also der OVI-Wert Ihrer Domain ist, desto "besser" ist die Auffindbarkeit des Projektes in Google.

Die XOVI Business-Version

Den Alltag eines Online Marketers zu erleichtern – auch dafür steht XOVI.

Unsere Wunderwaffe im Kampf gegen den unproduktiven Arbeitsalltag: Die XOVI Business-Version!

XOVI Businessversion: Multi-Login und benutzerdefinierte Zugriffsrechte
Multi-Logins sind dabei der Kern unserer Strategie: Mehrere Benutzer können parallel eingeloggt sein und das XOVI Tool den eigenen Ansprüchen entsprechend nutzen. So können nicht allein die Mitarbeiter Ihrer Agentur parallel an Ihren Projekten arbeiten. Ebenfalls möglich wird die Lizenzvergabe für Ihre Kunden.

Der pure Zugang zu XOVI reicht uns an dieser Stelle jedoch nicht. Viel mehr erhalten Sie darüber hinaus die volle Zugangskontrolle für die von Ihnen angelegten Accounts. Legen Sie hierbei für jede Lizenz ein individuell definiertes Datenprofil an und lassen Sie den Kunden damit exakt das sehen, was für diesen auch relevant ist.

Umsätze steigern und effektiv arbeiten: Zwei Seiten einer Medaille

Und ganz genau hier wird es spannend. Denn die Lizenzvergabe für Kunden ist eine Win-win-Situation für beide Seiten:

Lassen Sie Ihre Kunden XOVI durchstöbern – schnell werden diese auf Basis der zugänglichen Informationen neue Aufträge für generieren um die eigene Seite noch umfassender zu optimieren

Lassen Sie Kunden durch entsprechende Accounts 'live' dabei sein und schaffen Sie so wesentlich effektiver Transparenz als es noch mit

Reportings der Fall war – schaffen Sie sich mehr Zeit für Ihre eigentliche Arbeit: Optimierung und Beratung

Open End: Die Xovi Business Grundversion erweitern

Wie viele und welche Lizenzen Sie dabei vergeben wollen, liegt ganz in Ihrem eigenen Ermessensspielraum.

Die Xovi Business Grundversion jedenfalls ist flexibel erweiterbar – ideal für jede Situation.

Die Konditionen:

- Xovi Business Grundversion: 149 Euro
- Inklusive 3 Vollzugriff-Accounts
- Inklusive 3 Kunden-Accounts
- Preis pro Vollzugriff-Account: 30 Euro
- Preis pro Kunden-Account: 10 Euro
- Preis pro Linkbuilder-Account: 0 Euro

Die gute Nachricht: Xovi wird grundsätzlich erweiterbar

Reichen Ihnen dagegen bereits weitere Kunden-Accounts aus um Xovi noch effektiver auf Ihre Bedürfnisse abzustimmen, muss nicht einmal eine Businessversion erworben werden. Xovi wird grundsätzlich erweiterbar.

Die Konditionen:

- Xovi Grundversion: 99 Euro
- Vollzugriff-Accounts: Nicht möglich
- Preis pro Kunden-Account: 10 Euro
- Preis pro Linkbuilder-Account: 0 Euro

White-Label: Effektive Kundenbindung

“Wir sind erst dann zufrieden, wenn es auch unsere Partner und Kunden sind”. Daher treiben wir den Ausbau unserer Partner-Netzwerke kontinuierlich voran. Wir unterstützen unsere Partner aktiv dabei, ihre eigene Kundenbindung zu verstärken und sich nachhaltig im direkten Kundenumfeld zu platzieren. Wie das geht? Wir bieten die Möglichkeit der so genannten White-Label-Lösung an. Über uns können XOVI-Partner ihren Klienten ein Online-Marketing Tool im Design der eigenen Marke und der eigenen Corporate Identity anbieten. Gleichzeitig ist das Tool entsprechend der individuellen Vorgaben zielgruppen- und bedürfnisorientiert ausgerichtet, damit es passgenau eingesetzt werden kann. Unsere Philosophie dabei lautet: “Möglich ist bei uns fast alles”. Daher setzen wir alles daran, ein Tool nach den Wünschen unserer Partner zu erstellen. Als attraktive Alternative zur White-Label-Lösung gibt es auch das XOVI-Partnerprogramm. Mit White-Label erstklassige Lösungen für Ihre Kunden anbieten

- XOVI basiert auf einem außerordentlich großen Datenpool, der kontinuierlich ausgebaut wird.
- Die hochmoderne und ständig weiterentwickelte Technologie von XOVI lässt sich individualisieren.
- Sie können für Ihre Kunden ein spezifisches Online-Marketing Tool nach Ihren Bedürfnissen und Wünschen maßschneidern.
- XOVI bietet einfache Lösungen, die Ihre Kunden schnell überzeugen.
- Auf Wunsch erhalten Sie persönliche In-house-Spezialschulungen und Workshops zu XOVI.

Support durch Experten – XOVI steht Ihnen zur Seite

- Allen Partnern steht ein Experten-Team aus dem Online-Marketing Bereich zur Seite.
- Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir Lösungen, um den spezifischen Ansprüchen Ihrer Kunden gerecht zu werden.
- Wie auch beim XOVI-Partnerprogramm ist hier der kontinuierliche Informationsaustausch das Fundament für eine effiziente Weiterentwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen im Bereich Online-Marketing und der „Visibility-Tools“ der Zukunft. Sie sind damit aktiv im XOVI-Prozess eingebunden.

Konditionen & Vergütung

Für die Einrichtung des Online-Marketing Tools mit Ihrer Corporate Identity sowie mit den von Ihnen gewünschten Funktionen fällt eine einmalige Programmierungs-Gebühr an. Diese ist abhängig vom jeweiligen Kundenauftrag. Monatliche Kosten kommen hinzu. Diese setzen sich aus der Nutzungsgebühr der erforderlichen Techniken für das Wunsch-Tool zusammen einschließlich der Art und Weise, wie die Daten zur Verfügung gestellt werden sollen. Die Höhe der Umsatzbeteiligung für den Verkauf der Lizenzen hängt von der Anzahl der Kunden ab. Dafür wird eine für beide Parteien attraktive und individuelle Lösung zu Beginn der Zusammenarbeit vereinbart.

Sie wollen erfolgreich durchstarten? Kontaktieren Sie uns einfach und besprechen mit uns, welche Wachstumschancen wir Ihnen bieten können:
E-Mail: info@xovi.de
Telefon: 0221 – 67 78 73 40

Wir freuen und auf Sie.

Das XОВI-Partnerprogramm

- Faire Vergütungsmodelle (weitere Informationen unter dem Stichwort "Prämienübersicht")
- Persönlichen Support
- Regelmäßige Insider-Infos zum XОВI-Tool
- Einen direkter Draht in die XОВI News-Zentrale

XОВI ist ein qualitativ hochwertiger Anbieter von Online-Marketing Daten. Über tausend zufriedene Kunden nutzen bereits das innovative Online-Marketing Suite. Doch aus dem Hause XОВI kommt noch mehr – das erfolg- und vor allem ertragreiche Partnerprogramm. Sie möchten langfristig von und mit uns profitieren? Dann ist das Partnerprogramm genau das Richtige für Sie. Mit dem XОВI-Partnerprogramm zum Erfolg

Wenn Sie unser Online-Marketing Tool auf Ihrer Webseite, Ihrem Blog oder einfach per E-Mail empfehlen, winkt Ihnen bares Geld. Denn Sie werden an allen getätigten Vermittlungen beteiligt. Die zuvor aufgespielte Partnersoftware registriert entsprechende Aktionen und rechnet diese monetär um. Sie können also ohne viel Aufwand Geld verdienen. Probieren Sie es einfach aus und überzeugen Sie sich selbst.

XОВI – Die erstklassigen Lösungen für Ihre Kunden

Vermarkten Sie – zusammen mit uns – XОВI, unser innovatives Online-Marketing Tool, und wirken Sie aktiv bei dessen Weiterentwicklung mit. Denn unsere Philosophie lautet: "Möglich ist bei uns fast alles".

Ob Sie XОВI als White-Label-Lösung in Ihr Leistungsportfolio aufnehmen oder es kooperativ als Agentur-Partner anbieten wollen, Sie und Ihre Kunden profitieren in vielerlei Hinsichten.

Hinter XОВI steht ein Datenpool neuer Größenordnung. Das Tool wird ständig weiterentwickelt und befindet sich auf dem neusten technologischen Stand. Mit XОВI können Sie individuell auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden eingehen und somit entsprechende Online-Marketing Strategien zügig entwickeln. Das ist ein Pluspunkt für die effiziente Verbesserung Ihrer Kundenbindung. Sie können außerdem Ihre Ideen, Erfahrungen und Kundenwünsche für die Weiterentwicklung unseres XОВI-Tools einbringen und so für Ihre persönlichen Einsatzzwecke hin optimieren. Mit Vor-Ort-Seminaren können Sie Ihren Kunden aktuelles Wissen zielgerichtet vermitteln und Ihnen bei der Ausschöpfung nicht genutzter Potenziale, im Hinblick auf die optimale Webseiten-Präsenz, zur Seite stehen. Die persönlichen In-House Schulungen von XОВI helfen Ihnen dabei, Ihr Werkzeug umfassend kennenzulernen.

Support durch Experten – XОВI steht Ihnen zur Seite

Ihnen steht ein Beratungsteam zur Verfügung, das Ihnen bei Fragen und Vorhaben Ihrer Kunden zur Seite steht und gemeinsam mit Ihnen Lösungen erarbeitet. Grundsätzlich ist uns ein kontinuierlicher Informationsaustausch mit Ihnen wichtig und der Baustein für eine effiziente Weiterentwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen. Vor allem im Bereich der "Visibility-Tools" der Zukunft.

Erfolgreich sein lohnt sich – Prämienübersicht

Affiliate-Partner profitieren von dauerhaften Prämien. Diese liegen monatlich bei 20 Euro bei einer einzelnen Kundenvermittlung, sofern der Kunde "dauerhaft" bei XOVI bleibt. Bei der Vermittlung einer XOVI-Lizenz liegt Ihr Gewinn bei mindestens zwischen 20 Euro und 30 Euro monatlich. Bei Vermittlung eines Kunden, der sich für das Vertragsmodell entscheidet, bei der eine Vorauszahlung von 6 oder 12 Monaten umgesetzt wird, liegt die monatliche Gewinnspanne bei 355 Euro beziehungsweise 710 Euro.

Keyfacts

20% monatliche Umsatzbeteiligung pro Lizenz
5% monatliche Umsatzbeteiligung für jeden von Ihnen vermittelten Affiliate-Partner
Lebenslängliche Vergütung unserer Affiliate-Partner

HINWEIS: Die monatliche Umsatzprovision gilt nicht in Verbindung mit anderen Werbeaktionen!

Gehen Sie mit uns auf Wachstumskurs. Kontaktieren Sie uns noch heute und lassen Sie uns gemeinsam eine für beide Seiten gewinnbringende Partnerschaft erarbeiten. Wir freuen uns auf Sie.

Häufige Fragen

Warum benötige ich Xovi?

Das Internet ist mit seinen Informations- Marketing- und Vertriebsmöglichkeiten heutzutage nicht mehr wegzudenken. Die deutschen Konsumenten haben alleine im Jahr 2008 für über 13,6 Milliarden Euro Waren im Internet gekauft. Das ist ein Wachstum von über 19 Prozent zum Vorjahr.

Immer mehr Menschen kaufen dabei immer häufiger im Internet ein. Das Internet bleibt damit weiterhin der Vertriebskanal mit der höchsten Wachstumsdynamik. Alleine in Deutschland ist die Zahl der Internet-Käufer im Jahr 2008 um über 12 Prozent auf 29,5 Mio gestiegen.

Suchmaschinen-Nutzer gehören dabei zu den zielgruppengenauesten Besuchern, die Ihre Webseite oder Ihr Shop über eine Online Marketing Kampagne bekommen kann. Diese Besucher haben dabei die Initiative ergriffen und gezielt nach Onlineangeboten zu einem bestimmten Thema gesucht.

Xovi hilft Ihnen dabei, mit Ihrer Website oder Ihrem Onlineshop genau diese bereits interessierten Besucher durch eine optimale Auffindbarkeit in den Suchmaschinen zu bekommen. Nur durch gute Platzierungen in Suchmaschinen, relevante und gut recherchierte Suchbegriffe, welche auch Ihre stärksten Mitbewerber nutzen, perfekte Adwords-Kampagnen sowie optimale Affiliate-Maßnahmen findet Sie die Zielgruppe, die Ihnen den gewünschten Umsatz beschert.
Wieviel kostet das Xovi-Tool?

Die Nutzung von Xovi (DE) mit all seinen jetzigen und zukünftigen Funktionen kostet für alle Neukunden, die sich jetzt registrieren 99 Euro netto pro Monat. Für diese Kunden wird der Preis dauerhaft 99 Euro netto mtl. betragen, sofern der Vertrag ununterbrochen fort geführt wird. Wer zu diesem Preis einsteigt, behält ihn unabhängig davon, wie sich zukünftig neue Features, Bereiche, Preise etc. verändern.

Das All-In-One Tool ist dabei nicht mehr nur auf die Auswertung und Aufbereitung deutscher Daten begrenzt. Seit Januar 2012 ist die Ländererweiterung inklusive. Im ersten Schritt stehen allen Kunden Datensätze für google Österreich (google.at) zur Verfügung – ohne Aufpreis. Das Software-Paket von Xovi vereint somit die deutsche und österreichische Datenwelt und verschafft allen Webaktivisten einen erweiterten Analyse- und Vergleichsradius.

Die monatliche Abo-Laufzeit beginnt immer mit dem Tag der Freischaltung.
(Beispiel: Sie bestellen am 22.08.10 und bezahlen per Überweisung am 24.08.10. Die nächste RG wäre dann erst wieder am 24.9.10 fällig)

In der Xovi-Lizenz sind die Bereiche (SEO, SEM & Affiliate – in den kommenden Monaten auch: Backlinks, Reporting, Universal Search) enthalten. Es fällt keine Einrichtungsgebühr an.
Wie sind die vertraglichen Laufzeiten für eine Xovi-Lizenz?

Mindestbuchungszeitraum ist ein Monat. Der Vertrag ist monatlich kündbar.
Was unterscheidet Xovi von anderen Anbietern?

Xovi wurde in erster Linie für Webmaster, Shop-Betreiber, Agenturkunden und Entscheider im Online Marketing Bereich erstellt, nicht nur für SEO Profis. Bei Xovi werden die gewünschten Informationen auch für Laien verständlich ausgewertet und „report-fähig“ dargestellt, wodurch man die ständigen Veränderungen der eigenen Online Projekte und der Mitbewerber/Kunden ständig überwachen und analysieren kann. Xovi bietet wichtige Funktionen und Möglichkeiten, die andere Tools in dieser Form nicht anbieten, z.B.:

- alle Funktionen (SEO, SEM, Affiliate, Backlinks, Reporting usw.) zu einem günstigen Preis
- Xovi ist eine Vollversion – ein schickes Poster kann man nicht mit einem Video vergleichen
- keinerlei Einschränkungen was die Module, Anzahl der Abfragen, Domains, Keywords etc. betrifft
- große individualisierbare Keyword-Datenbank und somit mehr Auswertungsmöglichkeiten (auch Longtail-Suchbegriffe zur SEO Optimierung, mehr Adwords-Kampagnen der Mitbewerber sichtbar etc.)
- Kunden können ihre eigene Suchbegriffe hinzufügen
- Wertvolle Affiliate-Auswertungen, die kein vergleichbares Tool anbietet
- Whitelabel-Version für Agenturen
- Individualabfragen für spezielle Kundenwünsche auf Anfrage, z.B.
- sämtliche dt. Onlineshops
- sämtliche dt. Rechtsanwaltsseiten
- wer schaltet zu meiner Marke Adwords-Anzeigen
- mögliche Linkverkäufer „enttarnen“
- auf welchen möglichen „Linkverkäufer-Domains“ hat Ihr Mitbewerber Backlinks

- welche Netzwerke gehören zu wem etc. (Domain-, Link, Kunden-Netzwerke etc.)
- Pattern- / Raster-Suche (wir haben die Rohdaten sämtlicher Startseiten von mehreren Millionen Domains und können so sehr spezielle Auswertungen für Sie fahren. Sagen Sie uns was Sie über Ihre Mitbewerber oder wen auch immer wissen möchten – wir zeigen es Ihnen).
- Schwarze Schafe in Ihrem Affiliatenetzwerk aufspüren. Decken Sie die verbotenen Methoden Ihrer Affiliates auf. (<http://www.spiegel.de/netzwelt/web/0,1518,552393,00.html>)

Wenn ich andere Tools zur Ranking-Überwachung, Potenzialausschöpfung etc. nutze und die fehlenden Keywords bei Xovi einspielen möchte – wie geht das?

Die zu Ihrer Domain eventuell fehlenden Keywords in unserer Datenbank können Sie einfach in Ihrem Kunden-Login unter „Einstellungen“ bei uns einspielen. Keywords die ein gesundes Suchvolumen aufweisen, werden dann bei uns in die Datenbank aufgenommen, manuell kategorisiert (Themengebieten zugeordnet) und ab der nächsten Auswertung in Ihrem OVI berücksichtigt. Somit haben Sie eine individualisierte Lösung für Ihre Webprojekte und damit alle gewünschten Ergebnisse per Knopfdruck verfügbar. Welche zusätzlichen Funktionen sind bei Xovi geplant?

Wir arbeiten ständig an der Weiterentwicklung unserer Tool's. Es werden die kommenden 1-3 Monate beinahe wöchentlich neue Features (ausführlicher Backlink Bereich, Reporting Bereich, Universal Search, Schnellere Ladezeiten, Neue Funktionen SEO & SEM etc.) im Tool eingebaut, um sämtliche sinnvolle und notwendige Informationen bereitzustellen, die jedem Online Marketing Interessierten Mehrwerte bringen.

Änderungen, Verbesserungen, neue Funktionen etc., die in Kürze erscheinen, werden immer auf der Startseite unten in der rechten Sidebar, sowie per Email, Twitter etc. angekündigt. Gerne können auch Sie uns Ihre Wünsche per Email zukommen lassen.

Hat Xovi auch weitere Auswertungen, die nicht der breiten Masse zugänglich gemacht werden?

Selbstverständlich haben wir eine Menge sehr wertvoller Daten, die wir nicht der breiten Masse zugänglich machen anbieten.

Möchten Sie z.B. genauere Informationen über Ihren Mitbewerber, verschiedenste Netzwerke (Mitbewerber, Affiliates etc.), sämtliche deutschen Onlineshops, sämtliche Versicherungsseiten etc., können Sie sich jederzeit per Email an uns wenden.

Kann ich eine Demoversion von Xovi nutzen?

Sehr gerne stellen wir Ihnen einen kostenlosen Testaccount zur Verfügung, senden Sie uns dazu einfach eine E-Mail.

Wo kann ich Wünsche, Verbesserungsvorschläge, Beschwerden usw. mitteilen?

Unser Ziel ist es, gemeinsam mit unseren Kunden ein Produkt zu entwickeln, dass der breiten Masse Zeit & Geld sparen hilft. Wir sind somit über jede Anregung oder Kritik dankbar und tun unser Bestmögliches, um die Wünsche der Kunden bei Xovi umzusetzen. Wenden Sie sich direkt an einen unserer Kundenberater unter:

Email: info@xovi.de

Telefon: 0221 – 67787340

Wie sind die Nutzungsrechte von Xovi?

Für jede Xovi Lizenz erhalten Sie einen Zugang zum Xovi Tool. Eine gleichzeitige Nutzung eines Accounts durch mehrere User ist nicht möglich.

Bei Interesse an mehreren Lizenzen, wenden Sie sich einfach hierzu an unseren Service info@xovi.de oder telefonisch unter 0221 – 67787340

Die Xovi GmbH

Die XOVI GmbH bietet seit 2009 SaaS-Lösungen (Software as a Service) für die Online Marketing-Branche an und verhilft damit Online-Marketingern und Unternehmen zu mehr Erfolg im Web.

Das gleichnamiges Online-Marketing Tool XOVI bildet den Grundstein des Unternehmens. Mit dieser einzigartigen Search Analytics Software können die Nutzer wichtige Wettbewerbsvorteile im Bereich Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing und Affiliate für sich nutzen.

Im Kern stellt sich XOVI hierbei als Plattform zur Verfügung seiner Kunden, auf der alle relevanten Daten rund um das Online Marketing gewinnbringend aufbereitet werden. Die Maximierung der Besucherzahlen über Suchmaschinen, die Bewerbung der wertvollsten Suchbegriffe, das Auffinden passender Publisher und dergleichen mehr werden nun zu lösbaren Aufgaben.

Dabei legt die XOVI GmbH viel Wert auf kontinuierliche Weiterentwicklung der eigenen Software und die Implementierungen neuer Features, um einen hohen technologischen Standard zu gewährleisten und so auch zukünftig innovative Analyse- und Optimierungsmöglichkeiten anbieten zu können.

Bereits heute vertrauen dem Unternehmen mehr als 1.000 Kunden; das auch aus dem europäischen Ausland wie Österreich und der Schweiz. Den Kundenstamm bilden sehr bekannte Online-Shops, Internet-Portale, Online-Marketing- und Werbeagenturen, aber auch Web 2.0-Unternehmen und ein wachsender Anteil mittelständische Firmen.

Zurzeit beschäftigt die XOVI GmbH gemeinsam mit der Muttergesellschaft 'Service for Seos GmbH' über 20 Mitarbeiter im Kölner Büro und zählt schon jetzt den beliebtesten und innovativsten SEO Tool-Anbietern Deutschlands.

Partner

InterNetX GmbH

News unserer Branche findet man auf blog.internetx.com

Innovation, Know-how und 15 Jahre Praxiserfahrung zeichnen InterNetX aus. Mit über 3,6 Millionen verwalteten Domains und mehr als 1.600 gehosteten Servern gehört InterNetX zu den Großanbietern für Reseller und professioneller Anwender auf dem weltweiten Markt. Darüber hinaus zählt das Unternehmen europaweit zu den führenden Providern von White-Label-Lösungen. Im InterNetX Domain-Portfolio befinden sich mehr als 300 länderspezifische und generische Domainendungen. Als eines der größten DE-NIC-Mitglieder ist InterNetX bei allen wichtigen Registries akkreditiert und auch offizieller ICANN Registrar.

iQual GmbH

Die iQual GmbH wurde im Sommer 2010 durch Lukas Baumgartner und Dr. Olivier Blattmann gegründet. Die Motivation der beiden Gründer und Inhaber besteht darin, praxisorientierte Lösungen mit methodischem und theoretischem Wissen zu kombinieren und entsprechende Synergien zu nutzen.

SEO-united.de

Die Webseite SEO-united.de ist Gemeinschaftsprojekt verschiedener Experten auf dem Gebiet der Suchmaschinenoptimierung und bietet am Thema SEO interessierten Webseitenbetreibern neben der Optimierung von Webseiten ein umfangreiches Angebot an kostenlosen Informationen rund um das Thema Suchmaschinen. Das Weblog von SEO-united.de zählt zu bekanntesten Blogs in Deutschland und unterstützt uns bei der Bekanntmachung von Xovi innerhalb der SEO-Gemeinde sowie im Social Web.

Linkaufbau Agentur ProEntry / Service for Seos GmbH

ProEntry ist ein professioneller Eintragsdienst für Suchmaschinenoptimierer. Alle angebotenen Dienstleistungen werden manuell durch Mitarbeiter ausgeführt. Zuverlässigkeit und qualitativ hochwertige Arbeit zeichnen ProEntry aus. ProEntry nimmt dem SEO Arbeit ab, damit er sich auf sein Kerngeschäft konzentrieren kann.

TRUSTED SHOPS

Das 1999 gegründete Kölner Unternehmen ist Europas Marktführer bei der Zertifizierung von Onlineshops. Trusted Shops überprüft die Händler nach mehr als 100 Einzelkriterien wie Bonität, Preistransparenz, Kundenservice und Datenschutz und vergibt daraufhin sein begehrtes Gütesiegel. Außerdem bietet Trusted Shops dem Verbraucher eine einzigartige Geld-zurück-Garantie für alle Einkäufe. Seit der Firmengründung wurden bereits mehr als 5.000 Prüfungen vorgenommen und 3.000 Händler zertifiziert.

Händlerbund

Mit weit über 10.000 geprüften Onlinepräsenzen ist der Händlerbund der größte Onlinehandelsverband Europas und ein führender Anbieter von Rechtstexten im Internet. Im Rahmen einer Mitgliedschaft werden die Onlinepräsenzen von Onlinehändlern und Webseitenbetreiber von spezialisierten Rechtsanwälten des Händlerbundes rechtlich abgesichert.

Je nach Leistungspaket bietet der Händlerbund dabei eine umfassende rechtliche Prüfung der Internetpräsenz, die individuelle Erstellung und ein regelmäßiges Update aller nötigen Rechtstexte, inklusive AGB, Impressum und Datenschutzerklärung mit Haftungsübernahmegarantie und einen kostenfreien Inkassoservice. Darüber hinaus bekommen Mitglieder mit dem „Unlimited“-Leistungspaket eine kostenfreie Vertretung im Abmahnfall, notfalls auch durch alle Instanzen. Der Händlerbund bietet damit die Möglichkeit zum einfachen rechtssicheren Handeln im Internet.

Kunden der Xovi GmbH erhalten ein Leistungspaket ihrer Wahl im ersten Monat gratis und bekommen in den Leistungspaketen „Premium“ und „Unlimited“ die Einrichtungsgebühr für das AGB-Prüfsiegel erlassen. Das AGB-Prüfsiegel ist ein Qualitätsmerkmal für Onlinepräsenzen und ein Indikator für rechtssichere Rechtstexte.

ProfiRanking - Suchmaschinenoptimierung

Frank Schräpler, Geschäftsführer von Profi Ranking (Berlin), Blogger auf seo-marketing-blog.de. Frank Schräpler hat in diversen Teilbereichen zu der Entwicklung von Xovi Funktionen beigetragen. Seine ersten nebenberuflichen Schritte im Online Marketing machte er 1998, die Gründung von Profi Ranking folgte im Jahr 2000. Seitdem hat Profi-Ranking ein Netzwerk aus Freelancern um sich aufgebaut, welche die Fullservice SEO-Betreuung vom Mittelständler bis zum Großkunden möglich machen. Kundenbetreuung ist ein Teilbereich der Tätigkeit von Profi-Ranking, zu etwa gleichem Anteil werden Eigenprojekte forciert und SEO Tool Entwicklungen zum Eigenbedarf umgesetzt.

Fuchs Media Solutions - Suchmaschinenoptimierung mit Know-How

Manuel Fuchs, Geschäftsführer von Fuchs Media Solutions (Donaueschingen), Co-Blogger auf seo-marketing-blog.de. Manuel Fuchs ist seit fast 10 Jahren im Internet aktiv und betreibt seit 8 Jahren eigene Projekte. Sein SEO Know-How stammt von seinen eigenen Webseiten und wird direkt auf Kundenprojekte transferiert. Er betreut vorwiegend Mittelständler und Konzerne, gibt Inhouse Workshops und Vorlesungen zum Thema SEO an Hochschulen. Haupttätigkeit ist die Betreuung hochkarätiger Kunden im (Groß-) Agentur Umfeld, sowie die Spezialisierung auf Online Reputation Management als eine SEO Teildisziplin.
www.webpromotionportal.com

seohunger - Onlinemarketing

Christopher Englert, Geschäftsführer von Seohunger Onlinemarketing (Frankfurt), Blogger auf

blog.cmseo.de

Seit etwa 2000 befasst sich Christopher Englert mit Suchmaschinenmarketing. Zu Beginn noch vorwiegend im Onpage Bereich, der zu diesem frühen Zeitpunkt noch über simplen Spam gesteuert werden konnte. Seit 2004 wurde der Schwerpunkt seiner Tätigkeit im Bereich Linkaufbau und Offpageoptimierung definiert. Und gerade hier ist die Xovi Toolbox ein idealer Begleiter im täglichen Agenturgeschäft. Durch die Überwachung der Keywords und der Backlinkanalysen, können einfach und effektive Maßnahmen ergriffen werden, um eine Domain wieder auf den richtigen Kurs zu bringen. Als SEO-Offpage Consultant großer international tätiger Onlinemarketing Agenturen ist die Xovi Toolbox zu einem täglichen Handwerkszeug geworden, auf das nicht mehr verzichtet werden kann.
www.seohunger.de

KiSEO

Fabian Hickl, Geschäftsführer von KiSEO (Würzburg), Blogger auf themenrelevant.de. Fabian Hickl ist Diplom-Wirtschaftsinformatiker (FH-Würzburg, Wirtschaftsinformatik mit dem Schwerpunkt Ecommerce). Als Berater für den Bereich Online Marketing betreut Fabian Hickl mit seinem Unternehmen KiSEO seit mehreren Jahren Kunden und beschäftigt sich mit dem Aufbau eigener Projekte in verschiedenen Bereichen. Neben den Schwerpunkten SEO und SEA liegt seine Kompetenz in der Erkennung, Evaluierung und gewinnbringenden Nutzung innovativer (Web-) Technologien. www.kiseo.de

Karriere bei Xovi

XOVI wird stetig erweitert und an sich ändernde Anforderungen angepasst und verbucht deutlich steigende Nutzerzahlen. Um dem gerecht zu werden suchen wir ständig neue Mitarbeiter welche uns beim Marketing, Support, Vertrieb und bei der Weiterentwicklung des Tools im Frontend als auch im Backend behilflich sind. Sie erwartet ein interessanter Arbeitsplatz in einem jungen Team mit viel Eigenverantwortung und interessanten Verdienstmöglichkeiten. Wir arbeiten Sie grundlegend in das Tool sowie die Grundlagen des Onlinemarketings ein.

Wir freuen uns auf Sie! Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bevorzugt per E-Mail als PDF zu: info@xovi.de
Bei Rückfragen steht Ihnen Herr Maik Benske gerne zur Verfügung.

Aktuelle Stellenangebote:

- IT Systemadministrator
- Frontend/UI-Designer / Webdesigner
- Online Marketing Manager
- Webentwickler
- Kundenbetreuer mit Online Marketing / SEO Kenntnissen
- Praktikum: Webentwicklung
- Praktikum: Webdesign

Festanstellung: IT Systemadministrator (m/w)
Die XOVI GmbH sucht zur Verstärkung des Teams ab sofort einen erfahrenen IT Systemadministrator. Das SEO Tool XOVI ermöglicht nicht nur die Optimierung von Online Marketing Kampagnen und die eigenständige Durchführung effizienter SEO / SEM Maßnahmen, sondern auch die geziel-

te Überwachung sämtlicher SEO Maßnahmen der Mitbewerber. XOVI wird stetig erweitert und an sich ändernde Anforderungen angepasst und verbucht deutlich steigende Nutzerzahlen. Um dem gerecht zu werden, suchen wir ab sofort einen erfahrenen Administrator, welcher uns bei der Weiterentwicklung des XOVI-Tools behilflich ist.

Es erwartet Sie ein interessanter Arbeitsplatz in einem jungen, engagierten und dynamischen Team sowie eine leistungsgerechte Vergütung.

Ihr Profil:

- Expertenkenntnisse in der Administration Linux (überwiegend RHEL/CENTOS)
- Gute Scriptingkenntnisse in Bash
- Expertenkenntnisse in der Administration von MySQL (ab 5.5) sowie mindestens einer NoSQL Datenbanken (MongoDB, Riak ...)
- Erfahrung mit HTTP-Servern (besonders mit Apache)
- Erfahrung mit SVN oder Git
- Erfahrung mit Icinga/Nagios
- Pluspunkte bei Kenntnissen mit Apache Hadoop / Cludera
- Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Technologien
- Kommunikations- und Teamfähigkeit, Eigeninitiative
- Selbständige Arbeitsweise, Motivation und Engagement

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bevorzugt per E-Mail als PDF an: info@xovi.de

Bei Rückfragen steht Ihnen Herr Maik Benske gerne zur Verfügung.

XOVI GmbH

Herr Maik Benske

Im Zollhafen 18

50678 Köln

Telefon: 0221 677 873 40 – Geforderte Anlagen:
Lebenslauf, Zeugnisse.

Festanstellung: Frontend/UI-Designer / Webdesigner (m/w)

Die XOVI GmbH sucht zur Verstärkung des Teams ab sofort einen erfahrenen Frontend/UI-Designer / Webdesigner. Das SEO Tool XOVI ermöglicht nicht nur die Optimierung von Online Marketing Kampagnen und die eigenständige Durchführung effizienter SEO / SEM Maßnahmen, sondern auch die gezielte Überwachung sämtlicher SEO Maßnahmen der Mitbewerber. XOVI wird stetig erweitert und an sich ändernde Anforderungen angepasst und verbucht deutlich steigende Nutzerzahlen. Um dem gerecht zu werden, suchen wir ab sofort einen erfahrenen Webdesigner, welcher uns bei der Weiterentwicklung des XOVI-Tools behilflich ist.

Es erwartet Sie ein interessanter Arbeitsplatz in einem jungen, engagierten und dynamischen Team sowie eine leistungsgerechte Vergütung.

Ihr Profil:

- Sicherer Umgang mit der Adobe Creative Suite
- HTML5, CSS3 und jQuery sind Ihre Leidenschaft
- Ihre Arbeitsweise ist geprägt von Präzision und Kreativität
- Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Technologien

- Kommunikations- und Teamfähigkeit, Eigeninitiative

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bevorzugt per E-Mail als PDF an: info@xovi.de

Bei Rückfragen steht Ihnen Herr Maik Benske gerne zur Verfügung.

XOVI GmbH

Herr Maik Benske

Im Zollhafen 18

50678 Köln

Telefon: 0221 677 873 40 – Geforderte Anlagen:
Lebenslauf, Zeugnisse.

Festanstellung: Online Marketing Manager (m/w)

Die XOVI GmbH sucht zur Verstärkung des Teams ab sofort einen erfahrenen Online Marketing Manager. Das SEO Tool XOVI ermöglicht nicht nur die Optimierung von Online Marketing Kampagnen und die eigenständige Durchführung effizienter SEO / SEA Maßnahmen, sondern auch die gezielte Überwachung sämtlicher SEO Maßnahmen der Mitbewerber. XOVI wird stetig erweitert und an sich ändernde Anforderungen angepasst und verbucht deutlich steigende Nutzerzahlen. Um dem gerecht zu werden, suchen wir ab sofort einen erfahrenen Online Marketing Manager mit Fokus auf SEA. Als Online-Marketing-Manager unterstützen Sie die Online-Marketing-Aktivitäten unseres Unternehmens und tragen Mitverantwortung für die Konzeption des Online-Auftritts. Sie sind für die Konzeption und Optimierung von SEO/SEA-Kampagnen zuständig und betreuen die Social-Profile des Unternehmens.

Wir bieten Ihnen interessante Verdienstmöglichkeiten und eine unbefristete Festanstellung (Voll-

zeit). Es erwartet Sie ein spannender und vielseitiger Arbeitsplatz in einem jungen, dynamischen Team mit kollegialer Arbeitsatmosphäre.

Ihr Profil:

- Web Analytics Expertenkenntnisse: Google Analytics / Piwik
- SEA Expertenkenntnisse: Google Adwords / Facebook Ads
- Erfahrung mit CleverReach und/oder MailChimp
- Erfahrung im Bereich Affiliate Marketing
- Sehr gute MS-Office / OpenOffice Kenntnisse
- Gute bis sehr gute Kenntnisse in HTML
- Selbständige Arbeitsweise, Motivation und Engagement
- Kommunikations- und Teamfähigkeit, Eigeninitiative

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bevorzugt per E-Mail als PDF an: info@xovi.de

Bei Rückfragen steht Ihnen Herr Maik Benske gerne zur Verfügung.
XOVI GmbH
Herr Maik Benske
Im Zollhafen 18
50678 Köln

Telefon: 0221 677 873 40 – Geforderte Anlagen: Lebenslauf, Zeugnisse.

Festanstellung: Webentwickler (m/w)

Die XOVI GmbH sucht ab sofort einen erfahrenen Webentwickler/Programmierer! XOVI wird stetig erweitert und an sich ändernde Anforderungen angepasst und verbucht deutlich steigende Nutzerzahlen. Um dem gerecht zu werden suchen wir ab sofort einen erfahrenen

Webentwickler/Programmierer welcher uns bei der Weiterentwicklung des Tools im Frontend als auch im Backend behilflich ist.

Ihr Profil:

- Expertenkenntnisse in PHP5
- Mindestens Grundkenntnisse im Bereich SEO und Online-Marketing
- Pluspunkte bei sehr guten Kenntnissen in Java
- Sehr gute Kenntnisse in MySQL, gern auch NoSQL Datenbanken
- Sehr sicherer Umgang mit (X)HTML, CSS, JavaScript
- Möglichst Smarty-Kenntnisse
- Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Technologien
- Kommunikations- und Teamfähigkeit, Eigeninitiative
- Selbständige Arbeitsweise, Motivation und Engagement

Festanstellung: Kundenbetreuer mit Online Marketing / SEO Kenntnissen(m/w)

Für unsere Kundenbetreuung suchen wir Unterstützung im Support. Sie beraten Kunden telefonisch und schriftlich hinsichtlich der Nutzung des Tools und geeigneter SEO Maßnahmen.

Anforderungen:

- Erfahrung im Bereich Online Marketing / SEO
- Perfektes Deutsch in Wort und Schrift
- Ein freundliches und verbindliches Auftreten
- Grundkenntnisse in HTML/ CSS/ PHP sind von Vorteil

Nach einer umfassenden Einarbeitung übernehmen Sie den Kundenservice eigenständig. Dabei stehen Sie in enger Zusammenarbeit mit unserem Technik-Team. Telefonische sowie schriftliche Anfragen werden von Ihnen eigenverantwortlich

bearbeitet. Als Schnittstelle zwischen den Kunden und den Programmierern übernehmen Sie eine relevante Position in unserem Unternehmen.

Praktikum: Webentwicklung (m/w)

XOVI wird stetig erweitert und an sich ändernde Anforderungen angepasst und verbucht deutlich steigende Nutzerzahlen. Um dem gerecht zu werden suchen wir ab sofort einen Webentwickler/Programmierer welcher uns bei der Weiterentwicklung des Tools im Frontend als auch im Backend behilflich ist.

Ihr Profil:

- Grundkenntnisse in PHP
- Sicherer Umgang mit (X)HTML, CSS, gern auch JavaScript
- Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Technologien
- Kommunikations- und Teamfähigkeit, Eigeninitiative

Bitte beachten Sie das wir aus organisatorischen Gründen leider keine Praktika von weniger als 3 Wochen Dauer anbieten können.

Praktikum: Webdesign (m/w)

XOVI wird stetig erweitert und an sich ändernde Anforderungen angepasst und verbucht deutlich steigende Nutzerzahlen. Um dem gerecht zu werden suchen wir ab sofort einen Webdesigner welcher uns bei diversen Dingen behilflich ist (Website, Newsletter, Tool-Frontend, ...).

Ihr Profil:

- Sicherer Umgang mit (X)HTML, CSS, gern auch JavaScript
- Grundkenntnisse in Photoshop
- Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Technologien
- Kommunikations- und Teamfähigkeit, Eigeninitiative

Bitte beachten Sie das wir aus organisatorischen Gründen leider keine Praktika von weniger als 3 Wochen Dauer anbieten können.

Ausbildung: Mediengestalter Digital / Print, Fachrichtung Gestaltung/Technik (m/w)

Zum 1.8.2014 stellen wir einen Mediengestalter Digital / Print mit der Fachrichtung Gestaltung/Technik ein.

Anforderungen: Fachoberschulreife/Mittlere Reife, oder Abitur/Fachabitur

Praktikantenstelle als Kauffrau/Kaufmann für Bürokommunikation mit Aussicht auf einen Ausbildungsplatz zum 01.09.2014

XOVI wird stetig erweitert und an sich ändernde Anforderungen angepasst und verbucht deutlich steigende Nutzerzahlen. Um dem gerecht zu werden suchen wir ständig neue Mitarbeiter.

Deine Aufgaben:

Du behältst den Überblick im Büro und übernimmst die allgemeinen organisatorischen Arbeiten einer kaufmännischen Verwaltung. Du koordinierst Termine und bist für die Disposition der Büromaterialien zuständig.

Du lernst die Korrespondenz mit Kunden kennen und nutzt dabei die verschiedensten Kommunikationsmedien. Zu den kaufmännischen Aufgaben gehören auch die Erstellung von Angeboten, Rechnungen und Überprüfung von Zahlungseingängen.

Dein Profil:

- mindestens Realschulabschluss
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Kenntnisse in Word und Excel
- Umgang mit neuen Medien
- Freundlichkeit und Spaß an der Kommunikation mit Menschen

Dich erwartet ein interessanter Arbeitsplatz in einem jungen und sympathischen Team mit viel Eigenverantwortung. Wir arbeiten Dich grundlegend in das Tool sowie die Grundlagen des Onlinemarketings ein.

Wir freuen uns auf Dich! Bitte sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen bevorzugt per E-Mail als PDF zu: m.benske@xovi.de
Bei Rückfragen steht Dir gerne Maik Benske zur Verfügung.

XOVI GmbH
Im Zollhafen 18
50678 Köln

Impressum

Angaben gemäß § 5 TMG:

Xovi GmbH
Im Zollhafen 18
50678 Köln
Vertreten durch:

Maik Benske
Kontakt:

Telefon: 022167787340

Telefax: 022167787341

E-Mail: info@xovi.de

Registereintrag:

Eintragung im Handelsregister.

Registergericht: Köln

Registernummer: 71611

Umsatzsteuer-ID:

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß §27
a Umsatzsteuergesetz:
DE264814492

XOVILICHTER Keyword Challenge - das grösste SEO-Gewinnspiel aller Zeiten

Keyword Challenge

Mach mit bei der größten Keyword-Challenge aller Zeiten und gewinne tolle Preise. Schaffe es, dass deine Seite mit dem Keyword „XOVILICHTER“ auf den ersten zwei Seiten bei Google erscheint und feiere mit uns den Release der XOVIV3 bei der großen Preisverleihung am 19. Juli 2014 zu den Kölner Lichtern in erster Reihe am Kölner Rheinauhafen mit Blick auf das Feuerwerk.

Party und Kölner Lichter

Feiert mit uns am 19. Juli 2014 und erlebt die Kölner Lichter, das größte „kösche“ Event nach Karneval. Seid dabei, wenn wir die Gewinner der Keyword-Challenge hochleben lassen, freut euch mit uns über unseren Umzug ins neue Büro ins Krankenhaus Eins am Rheinauhafen und natürlich über die neue XOVIV3 Revolution.

Was erwartet dich?

Dich erwartet ein spannender Abend: die Gewinnübergabe und Live-Verlosung weiterer Preise macht der bekannte Szene-Moderator Tobias Fox (Head of Online-Marketing bei VERDURE). Bei der anschließenden After-Show Party kannst du in toller Kulisse mit uns den Release der XOVIV3 feiern und von der Terrasse aus das Feuerwerk der Kölner-Lichter anschauen, deine persönlichen XOVILICHTER.

Preise im Gesamtwert von 25.000 Euro

Alle, die an der Challenge teilnehmen und es auf die ersten 20 Plätze schaffen, erwarten tolle Preise. Die Nummer Eins bei www.google.de zum Keyword [XOVILICHTER](#) bekommt einen SMART, den du dir auf der Party schon live anschauen kannst. Der zweite Platz erhält eine Reise nach Kalifornien für zwei Personen – Flugangst solltest du also nicht haben. Damit du von überall aus arbeiten kannst, aber nicht zu schwer tragen musst, verlost XOVI ein MacBook Air für den dritten Platz. Platz vier freut sich über eine Fahrt auf dem Nürburgring. Die Gewinner der Plätze 5 - 10 fahren auf die nächsten beliebten SEO-Messen/Tagungen und erhalten hierzu das Ticket sowie eine Übernachtung. Die weiteren Preise der Positionierungen 11-20 werden live vor Ort von unserem Moderator Tobias Fox gezogen - ihr dürft euch auf kostenlose Mitgliedschaften, Kurz-Trips und viele weitere Preise freuen.

Große Gewinnverlosung mit anschließender Party!

- 17:30 Vortrag im XOVI Büro
- 19:00 Preisverleihung
- 19:30 Live Gewinnverlosung
- 20:00 Party
- 23:30 Feuerwerk der Kölner Lichter

Über den Veranstalter

Die XOVI GmbH richtet sich an professionelle Anwender und Entscheider der IT- und Internet-Branche und unterstützt als All-In-One-Tool bei der Umsetzung gezielter Online-Marketing-Maßnahmen.

Die besten 150 Teilnehmer der Xovilichter Challenge 2014

1. www.xovi.de/xovilichter/ 0 0
2. www.habbo.cx/xovilichter 0 0
3. www.dynapso.de/xovilichter/ 0 0 Nicolas Sacotte
4. ronny-marx.de/xovilichter/ 0 0 Ronny Marx
5. www.search-one.de/xovilichter/ 0 0
6. www.illerseo.de/xovilichter 0 0 Steffen Pahl
7. www.xovilichter-smx.de/ 0 0
8. www.omsag.de/xovilichter/ 0 0 Blanka Szczebak
9. www.google-gamer.de/xovilichter/ 0 0 Julian Raab
10. www.reknova.de/xovilichter 0 0 Daniel Bruckhaus
11. aus.gerech.net/xovilichter/ 0 0 Ingo Henze
12. www.seokratie.de/xovilichter-teilnehmeranalyse/ 0 0 Julian Dziki
13. www.contentking.de/neuer-seo-contest-xovilichter/ 0 0 Nicolas Sacotte
14. www.deutsche-mikroinvest.de/xovilichter 0 0
15. www.domfolio.de/xovilichter/ 0 +4 Jens Peterssen
16. [seocouch.de/xovilichter-seo-contest-bringt-licht-ins-du ...](http://seocouch.de/xovilichter-seo-contest-bringt-licht-ins-du-...) 0 0 Heiko Stiegert
17. www.slms.de/xovilichter/ 0 -2
18. www.tobias-fox.de/seo/xovilichter 0 -1 Tobias Fox
19. www.webspurt.de/xovilichter/ +1 -1 Jan Kuhl
20. www.jennifer-kosmetik.de/xovilichter/ -1 +4
21. xtremegn.de/webdesign/xovilichter-challenge/ 0 +1 Tommy Weber
22. xtremegn.de/webdesign/xovilichter/ 0 +1
23. www.suchmaschinenmonitor.de/xovilichter 0 -3 Julian Roedig
24. twitter.com/hashtag/xovilichter 0 -3
25. www.webkarat.com/xovilichter/ +2 0
26. www.quickdict.de/xovilichter/ -1 0 Jörg Gericke-Krumme
27. www.wrel.de/xovilichter/ -1 0
28. [support.hyperic.com/display/~marty/Xovilichter Keyword ...](http://support.hyperic.com/display/~marty/Xovilichter+Keyword+...) 0 +5
29. www.geschichte-oesterreich.com/xovilichter 0 -1 Bernhard Angeler
30. felodeseo.com/xovilichter/ 0 -1
31. www.rjmedia.de/xovilichter/ 0 -1
32. xovilichter.mypoints.de/ 0 0
33. t3n.de/news/seo-wettbewerb-xovilichter-542744/ 0 +3 Lars Budde
34. www.onlinemarketing-spezialist.de/xovilichter 0 0
35. www.goohu.info/ +18 0
36. www.azionare360.de/de/tag/xovilichter/ -1 -5 Michel Walther
37. www.weihmann.de/blog/xovilichter/ -1 0
38. www.facebook.com/xovilichter2014 -1 0

39. www.3fx-media.de/xovilichter/ -1 Neu
40. www.seodiddy.com/xovilichter/ -1 +1
41. [www.finanzen.net/nachricht/aktien/DGAP-News-OMSAG-nutzt ...](http://www.finanzen.net/nachricht/aktien/DGAP-News-OMSAG-nutzt...) -1 +2
42. o-pr.de/post/ronny-4-xovilichter/ -1 0
43. www.elsalumni.de/ -1 +37
44. www.pilotenausbildung-24.de/xovilichter/ -1 -4
45. netgrade.de/xovilichter/ -1 +2 Robert Kolloch
46. cbop.de/xovilichter/ -1 +3 Marcel Köhler
47. www.seomira.de/xovilichter.html -1 -3
48. raubal-it.de/xovilichter/ 0 -3
49. www.g2smedia.de/xovilichter/ -2 -3 Stefan Seibel
50. www.syntax-media.de/xovilichter/ -1 -2 Carsten Zedler
51. www.naden.de/blog/xovilichter -1 -1 Naden Badalgogtapeh
52. www.die-infoseiten.de/xovilichter/ -1 -1
53. xovilichter.complex-berlin.de/ -1 -1 Harald Hildebrandt
54. www.cash4webmaster.de/downloads/xovilichter-ebook.pdf 0 -1
55. [www.mindflowmedia.de/aktuelles/395-xovilichter-erhellen ...](http://www.mindflowmedia.de/aktuelles/395-xovilichter-erhellen...) 0 -1
56. schnurpsel.de/xovilichter/ 0 +1 Ingo Henze
57. [my-websites.de/xovilichter-das-wohl-groesste-seo-gewinn ...](http://my-websites.de/xovilichter-das-wohl-groesste-seo-gewinn...) 0 -2
58. www.etvisio.de/xovilichter.html 0 +20
59. www.motor-talk.de/blogs/xovilichter-challenge-2014 0 -3
60. [www.onvista.de/news/dgap-news-omsag-nutzt-xovilichter-s ...](http://www.onvista.de/news/dgap-news-omsag-nutzt-xovilichter-s...) 0 -2
61. xovilichter.de.rs/ 0 -2
62. [blog.ska-network.com/seo/xovilichter/xovilichter-seo-co ...](http://blog.ska-network.com/seo/xovilichter/xovilichter-seo-co...) +2 Neu Pierre Schramm
63. heiko-hoehn.com/2014/05/01/xovilichter/ 0 -2 Heiko Höhn
64. www.gute-linkpartner.de/xovilichter.html +1 -4 Andreas Ganter
65. [www.caseconcept.de/xovilichter-suchmaschinensoftware-ge ...](http://www.caseconcept.de/xovilichter-suchmaschinensoftware-ge...) +1 -2
66. webropolis.com/xovilichter/news/4411/ +1 -1 Frank Reymann
67. www.sumax.de/xovilichter +2 -1
68. [www.meineseiteaufplatzeins.de/index.php/xovi-startet-se ...](http://www.meineseiteaufplatzeins.de/index.php/xovi-startet-se...) 0 -1 Boris Alexeev
69. [www.dergeldblog.de/2014/05/28/xovilichter-machst-du-auc ...](http://www.dergeldblog.de/2014/05/28/xovilichter-machst-du-auc...) +1 -1
70. [blog.netformic.de/wp-content/uploads/2014/05/Xovilichte ...](http://blog.netformic.de/wp-content/uploads/2014/05/Xovilichte...) +1 -1
71. seoptiker.de/xovilichter/ +1 0
72. [wiki.uef.fi/display/DEBEG/2014/06/07/Xocilichter Keywor ...](http://wiki.uef.fi/display/DEBEG/2014/06/07/Xocilichter+Keywor...) +1 Neu
73. [www.koelner-lichter.de/parties-locations/koelner-lichte ...](http://www.koelner-lichter.de/parties-locations/koelner-lichte...) +1 -1
74. www.pinterest.com/xovilichter/ +1 -1
75. www.danigee.de/xovilichter-zwischenbericht-ende-mai/ +1 -1
76. [www.netznews.eu/xovilichter-seo-wettbewerb-die-halbzeit ...](http://www.netznews.eu/xovilichter-seo-wettbewerb-die-halbzeit...) +1 -6
77. 14-tage-dresden.de/dd/xovilichter/ +1 -2
78. www.txjl88.com/2014/05/xovilichter.html +1 -2
79. [blog.plateo.eu/news/dem-geheimnis-der-xovilichter-auf-d ...](http://blog.plateo.eu/news/dem-geheimnis-der-xovilichter-auf-d...) +1 -2 Blanka Szczebak

80. www.flamedia.de/xovilichter/ +1 -1
81. www.searchnmerge.com/XOVILICHTER.html +2 0
82. rankpress.de/xovilichter-2014/ 0 +2 Michael Boenigk
83. www.bibeeo.de/xovilichter/ +1 -1
84. [www.hardware-infos.com/news/5451/xovilichter--die-neue- ...](http://www.hardware-infos.com/news/5451/xovilichter--die-neue-...) +1 -1
85. www.seekport.de/web/xovilichter.com +1 0
86. www.elder-scrolls-online.de/community/7390-xovilichter/ ... +1 0
87. [www.boerse-online.de/nachrichten/aktien/DGAP-News--OMSA ...](http://www.boerse-online.de/nachrichten/aktien/DGAP-News--OMSA...) +1 0
88. [play.google.com/store/apps/details?id=de.my.websites.xo ...](http://play.google.com/store/apps/details?id=de.my.websites.xo...) +1 0
89. www.upon-onlinemarketing.de/xovilichter/ +1 +1 Alex Buchanan
90. www.media-affin.de/xovilichter-by-xovi-2014 +1 +1 Dominik Horn
91. carsten-tauber.de/xovilicht-platz-1/ +1 +2 Carsten Tauber
92. www.notarztkurs.com/xovilichter +1 +2
93. stuttgart-eventagentur.de/xovilichter-party/ +1 +2 Alex Buchanan
94. www.junge-gruender.de/news/xovilichter +1 +3 Kevin Pflock
95. www.prseo.de/xovilichter.html +1 -6
96. xovilichter.innovarion.de/ +1 0
97. www.12praxismarketing.de/der-seo-contest-xovilichter/ +1 +1
98. [innovativetrendsblog.wordpress.com/2014/05/05/xovilicht ...](http://innovativetrendsblog.wordpress.com/2014/05/05/xovilicht...) +1 +1 Oliver Höß
99. rescogitans.de/xovilichter/ +1 +1
100. github.com/xovilichter/dynapso +1 +1
101. www.traffic-werk.de/xovilichter/ +1 +4
102. xovilichter.online-seo-check.de/ +1 0
103. [www.frenchsug.org/display/FRSUG/Xocilichter Keyword Cha ...](http://www.frenchsug.org/display/FRSUG/Xocilichter Keyword Cha...) +1 Neu
104. www.was-ist-seo.biz/xovilichter-2014/ +1 -1 Christoph Rauth
105. www.webspurt-presse.de/xovilichter-seo-contest/ +1 -1
106. www.eibert.eu/xovilichter/ +1 +1
107. www.unibrett.net/tausche/16633/Xovilichter +1 +1
108. jubiso.de/xovilichter/ +1 -2
109. www.hildesheimfirma.de/xovilichter.html +1 0
110. muchgadget.tumblr.com/post/85062356606/xovilichter +1 Neu
111. www.test.com.de/xovilichter +1 -1
112. www.toms-car-hifi.de/xovilichter +1 -1
113. www.homepage-forum.de/showthread.php?t=59949 +1 -1
114. [www.theintelligence.de/index.php/gesellschaft/volksverd ...](http://www.theintelligence.de/index.php/gesellschaft/volksverd...) +1 -1 Andreas Kappler
115. fullmetalseo2013.net/xovilichter-seo-contest-2014/ +1 -1 Michael Wodetzki
116. [ebolgo.com/xovilichter-in-koeln/event-koeln-xovilichter ...](http://ebolgo.com/xovilichter-in-koeln/event-koeln-xovilichter...) +1 Neu
117. [werbung.pr-gateway.de/xovilichter-keyword-challenge-201 ...](http://werbung.pr-gateway.de/xovilichter-keyword-challenge-201...) +2 -1
118. www.kpp-group.de/xovilichter-seo-wettbewerb/ 0 -1 Wolfgang Brand
119. e-commerce-blog.de/xovilichter/ +1 -1
120. [www.boerse.de/nachrichten/DGAP-News-OMSAG-nutzt-Xovilic ...](http://www.boerse.de/nachrichten/DGAP-News-OMSAG-nutzt-Xovilic...) +1 -1

121. www.lgwebsolutions.com/ +1 -1
122. [www.terimakasihku.com/content/agung305/2014/june/sunday ...](http://www.terimakasihku.com/content/agung305/2014/june/sunday...) +1 Neu
123. [www.weltfussball.de/entry/_180872_xovilichter-seo-conte ...](http://www.weltfussball.de/entry/_180872_xovilichter-seo-conte...) +1 Neu
124. www.machholz-online.de/xovilichter/xovilichter +1 -2
125. rsim.de/rsim/xovilichter-gewinner.html +1 Neu Ralf Seybold
126. [kleinanzeigen.ebay.de/anzeigen/s-anzeige/xovilichter-zu ...](http://kleinanzeigen.ebay.de/anzeigen/s-anzeige/xovilichter-zu...) +1 -2
127. www.kultur-kolumne.de/xovilichter/ +1 -2
128. [www.vexeo-karriere.de/2014/05/xovilichter-machen-auch-b ...](http://www.vexeo-karriere.de/2014/05/xovilichter-machen-auch-b...) +1 -2
129. [www.abakus-internet-marketing.de/foren/viewtopic/t-1245 ...](http://www.abakus-internet-marketing.de/foren/viewtopic/t-1245...) +1 -1
130. www.webfreundlich.de/xovilichter/xovilichter/ +1 -1 Knut Barth
131. [www.itiko.de/artikel/1069729/der-xovilichter-seo-contes ...](http://www.itiko.de/artikel/1069729/der-xovilichter-seo-contes...) +1 -4
132. xovilichter.open-source-shop-systeme.de/ +1 -2 Harald Hildebrandt
133. [www.katlodeeche.com/kfn-community/kfn-online-community/ ...](http://www.katlodeeche.com/kfn-community/kfn-online-community/...) +1 -2
134. [www.aktiencheck.de/news/Artikel-DGAP_News_OMSAG_nutzt_X ...](http://www.aktiencheck.de/news/Artikel-DGAP_News_OMSAG_nutzt_X...) +1 -2
135. www.first-responder.ch/xovilichter/ +1 +7
136. [webstandard.kulando.de/post/2014/05/03/xovilichter-seo- ...](http://webstandard.kulando.de/post/2014/05/03/xovilichter-seo-...) +1 -1 Heiko Stiegert
137. [www.leihdirwas.de/licht-leihen/Xovilichter/?pId=LWW4VKF ...](http://www.leihdirwas.de/licht-leihen/Xovilichter/?pId=LWW4VKF...) +2 -1
138. [www.verkaufe-erfolgreich.de/geheimnisvolle-xovilichter- ...](http://www.verkaufe-erfolgreich.de/geheimnisvolle-xovilichter-...) +4 Neu
139. www.ensego.de/blog/xovilichter/ +2 0
140. [www.investorszene.de/2014/05/02/xovilichter-das-groesst ...](http://www.investorszene.de/2014/05/02/xovilichter-das-groesst...) 0 -3
141. [www.programmierung-webdesign-seo.de/aktuelles/xovilicht ...](http://www.programmierung-webdesign-seo.de/aktuelles/xovilicht...) +2 Neu
142. www.hk-marketing.eu/xovilichter/ +3 -1
143. buecher-fuer-alle.de/xovilichter/ +1 -5
144. bla-fasel.de/xovilichter/ +2 Neu
145. [www.webideas.de/blog/2014/05/05/xovilichter-challenge-d ...](http://www.webideas.de/blog/2014/05/05/xovilichter-challenge-d...) +2 0
146. [www.berufe.eu/blog/xovilichter-kolnerlichter-seo-contes ...](http://www.berufe.eu/blog/xovilichter-kolnerlichter-seo-contes...) +2 -2
147. wer-weiss-wo.de/questions/was-sind-xovilichter +2 -1
148. www.infografiken.com/xovilichter-seo-contest/ Neu Neu
149. [www.appgefahren.de/forum/member.php?2419-Xovilichter&am ...](http://www.appgefahren.de/forum/member.php?2419-Xovilichter&am...) Neu Neu

Hinweis

Diese PDF wurde als Ergänzung zum **SEO-Contest von Ronny Marx** erstellt. Sämtliche Inhalte dieses Ebooks sind Copyright geschützt und das Eigentum liegt bei der Xovi GmbH.